

Министерство культуры и архивного дела Республики Коми
Государственное автономное учреждение Республики Коми
«Центр народного творчества и повышения квалификации»
Структурное подразделение «Учебный центр»
Учебно-методический отдел

УТВЕРЖДАЮ

Директор ГАУ РК «ЦНТ и ПК»

И.А. Токмаков

«15» декабря 2025 г.



ДОПОЛНИТЕЛЬНАЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНАЯ ПРОГРАММА
ПОВЫШЕНИЯ КВАЛИФИКАЦИИ

SMM-курс для учреждений культуры

Аннотация к дополнительной профессиональной программе повышения квалификации «SMM-курс для учреждений культуры»

Актуальность данной программа заключается в необходимости повышения профессиональной компетентности кадров учреждений культуры, организаций дополнительного образования с целью повышения эффективности их деятельности и конкурентоспособности в области ведения социальных сетей для повышения его узнаваемости, привлечения новой аудитории и построения устойчивого онлайн-сообщества.

Программа разработана в соответствии с Федеральным законом от 29.12.2012 N. 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации»; приказом Министерства здравоохранения и социального развития Российской Федерации (Минздравсоцразвития России) от 30 марта 2011 г. N 251н «Об утверждении Единого квалификационного справочника должностей руководителей, специалистов и служащих, раздел «Квалификационные характеристики должностей работников культуры, искусства и кинематографии»; приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 1 июля 2013 г. № 499 «Об утверждении порядка организации и осуществления образовательной деятельности по дополнительным профессиональным программам»; Порядком разработки, утверждения и реализации дополнительных профессиональных программ повышения квалификации (приказ ГАУ РК «ЦНТиПК» от 15 августа 2022 г. № 135-од), распоряжением Правительства Российской Федерации от 11 сентября 2024 г. № 2501-р О Стратегии государственной культурной политики на период до 2030 г., постановлению от 31 октября 2019 г. N 524 Об утверждении государственной программы Республики Коми «Развитие культуры». Иными нормативными документами Министерства образования и науки Российской Федерации и Министерства культуры Российской Федерации.

Категория слушателей программы: руководители, специалисты, преподаватели учреждениях высшего, среднего и дополнительного профессионального образования в сфере культуры, в центрах творчества.

Форма обучения – очная (с отрывом от работы).

Продолжительность обучения – 16 часов.

Режим занятий: 8 часов в день.

Формы учебной работы: лекции, практические занятия.

Форма итоговой аттестации: освоение программы завершается итоговой аттестацией в форме зачета.

Форма оценивания итоговой аттестации: зачет/незачет

Слушателям, успешно освоившим программу и прошедшим итоговую аттестацию, выдается удостоверение о повышении квалификации установленного образца.

2. ЦЕЛЬ ДПОП ПК

Дополнительная профессиональная образовательная программа повышения квалификации «SMM-курс для учреждений культуры» направлена на совершенствование существующих и формирование новых профессиональных компетенций специалистов, ответственных за коммуникации и SMM, маркетинг и PR; пресс-секретарей; методистов; заведующих отделами, необходимых для продвижения учреждения, культурных проектов и событий.

3. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ

В результате освоения программы слушатель должен:

знать: законодательство РФ в части касающейся; методы работы с социальными сетями и мессенджерами; современные тренды и инструменты продвижения; основы управления современной пресс-службой в учреждении культуры.

уметь: составлять (планировать) контент-план; взаимодействовать с целевой аудиторией; уверенно писать тексты разных жанров (от развёрнутых комментариев до статей).

владеть: навыками по работе с текстом, визуалом к тексту, рекламой и взаимодействию с блогерами.

4. УЧЕБНЫЙ ПЛАН

дополнительной профессиональной программы повышения квалификации «SMM-курс для учреждений культуры»

Категории слушателей: руководители, специалисты, преподаватели учреждениях высшего, среднего и дополнительного профессионального образования в сфере культуры, в центрах творчества.

Объем программы: 16 часов.

Форма обучения: очная (с отрывом от работы).

№ п/п	Наименование модулей	Всего, час.	В том числе:	
			Лекции	Практические занятия
1.	Модуль 1. Стратегии и основы	3	3	-
2.	Модуль 2. Контент и производство	6	3	3
3.	Модуль 3. Продвижение, анализ и креатив	5	2	3
4.	Итоговая аттестация (зачет)	2	-	2
	Итого:	16	8	8