



МИНИСТЕРСТВО КУЛЬТУРЫ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ



Дворцы культуры и клубы в программе

«ПУШКИНСКАЯ КАРТА»

по состоянию на 01.02.2024 г.

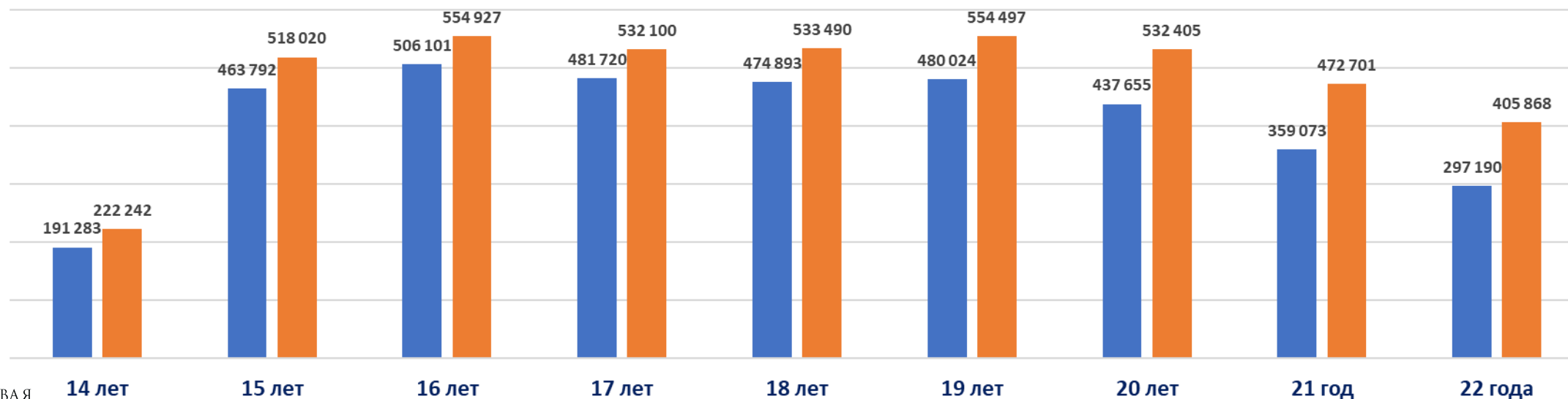
Показатели программы на 01.02.2024 (финансовый период)

	Карты, млн шт.	Билеты, млн шт.	Билеты в кино, млн шт.
2021- 2024	9,8	59,4	25,6
2024	0,2	6,8	4,5

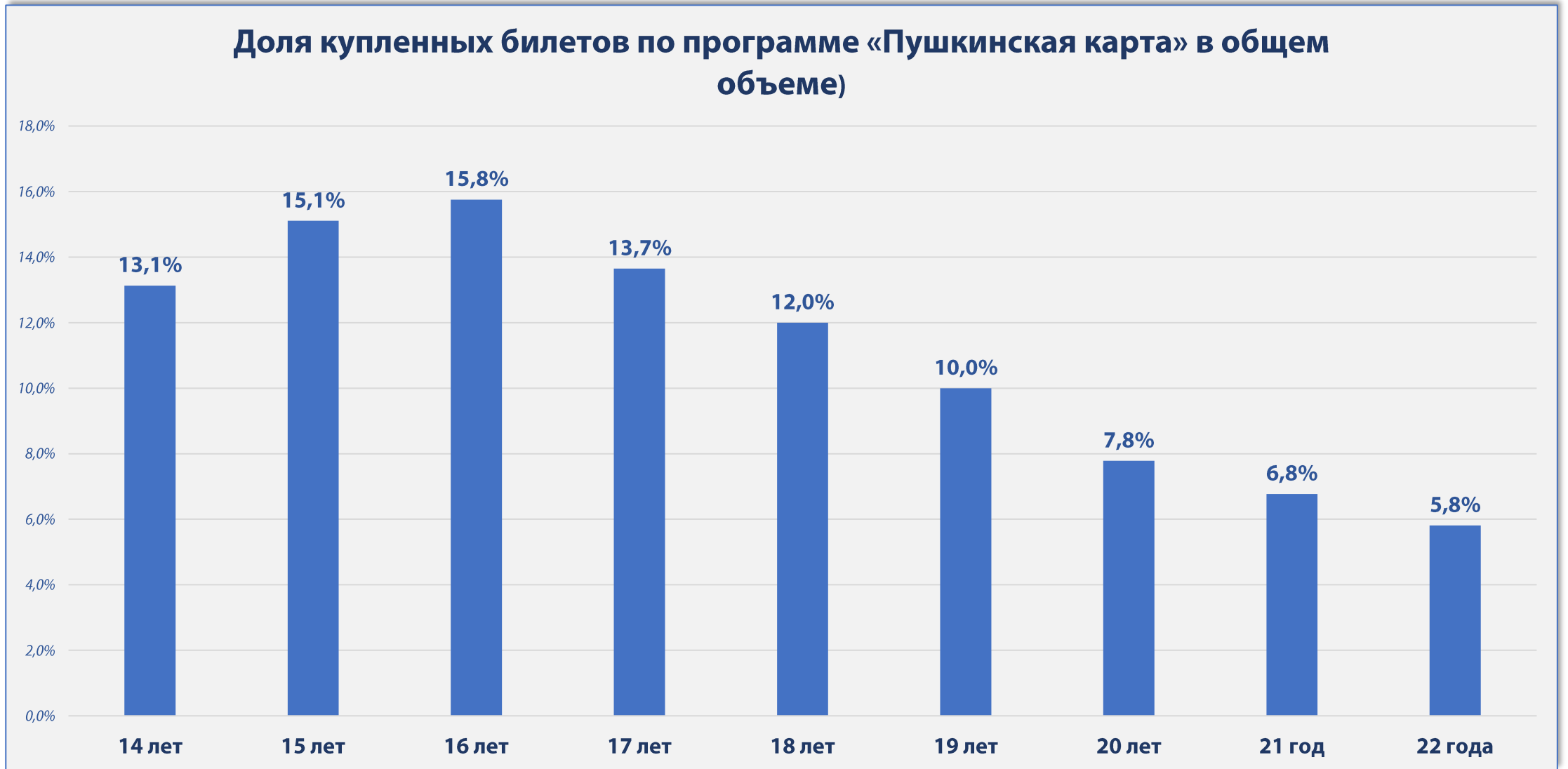
Вовлеченность аудитории в программу в разрезе возрастов



Активные карты в разрезе возрастов



Динамика интереса к Программе по возрасту



КДУ в цифрах

Количество КДУ в АИС «Статистика»: 18 604 организации

Всего в программе: 4 420 учреждений (23,7% от общего числа, по данным в АИС «Статистика»)

Доля по отношению к другим категориям: 37,5% (4 420 из 11 789)

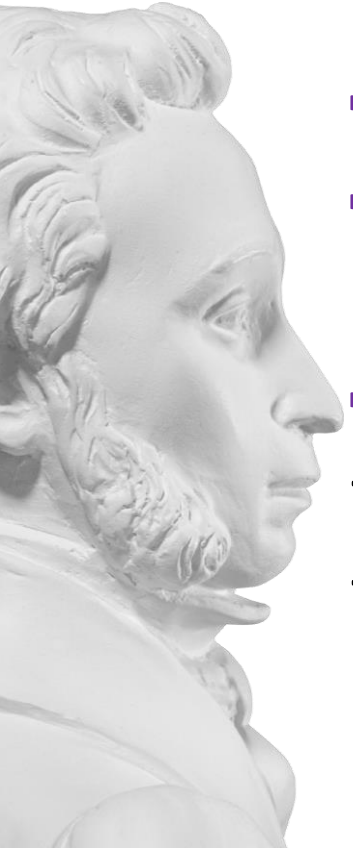
Доля мероприятий, проводимых в КДУ: 20,6% от общего количества

Количество билетов в КДУ: 8,7 млн. (в т.ч. в кино 2,5 млн.)

Доля билетов в КДУ по отношению к другим категориям:

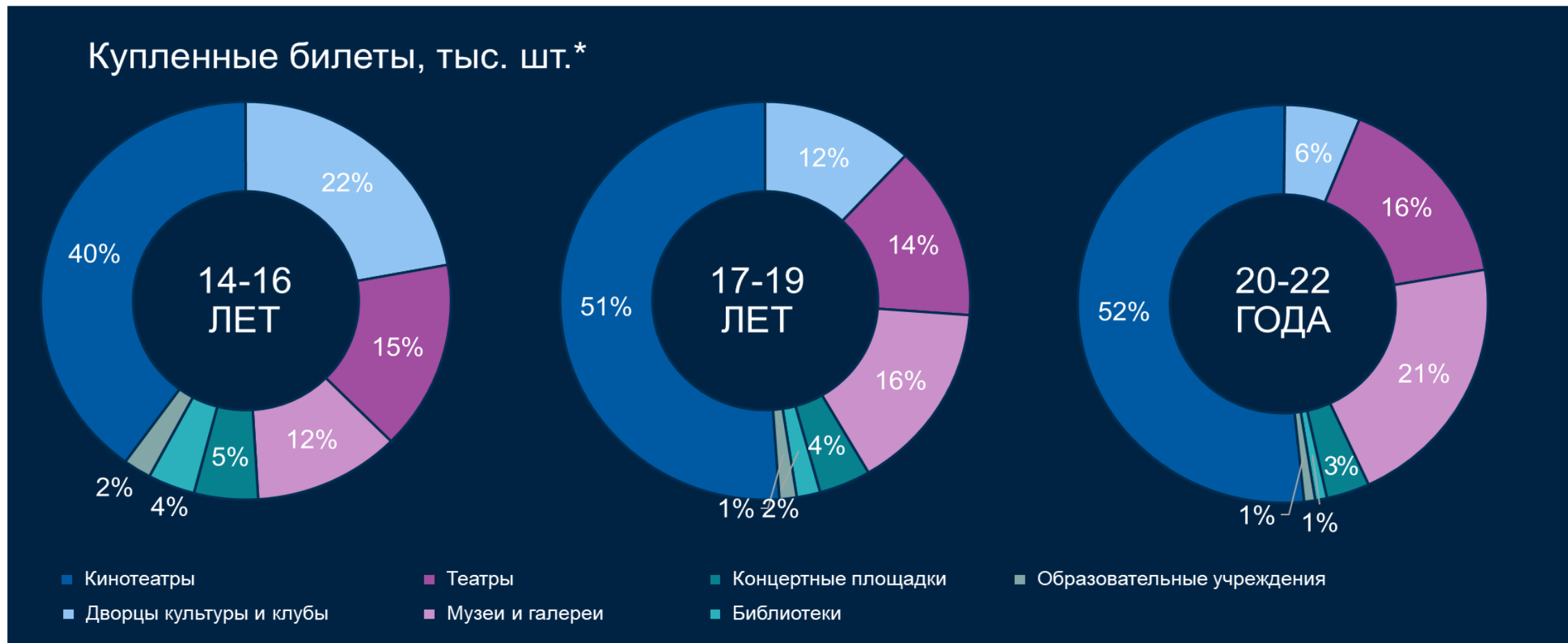
- по количеству билетов – 15%

- по сумме продаж – 9%



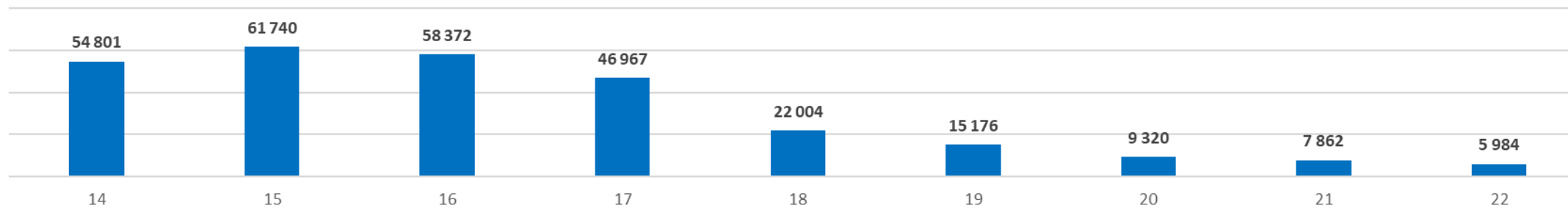
Распределение аудитории программы по видам организаций культуры в разрезе возрастов

ПОСЕЩАЕМЫЕ МЕСТА

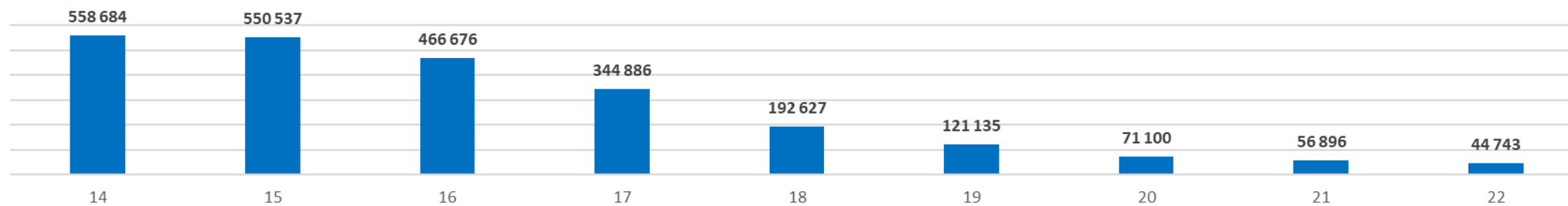


Структура аудитории КДУ в 2021-2023 г.г. в разрезе возрастов

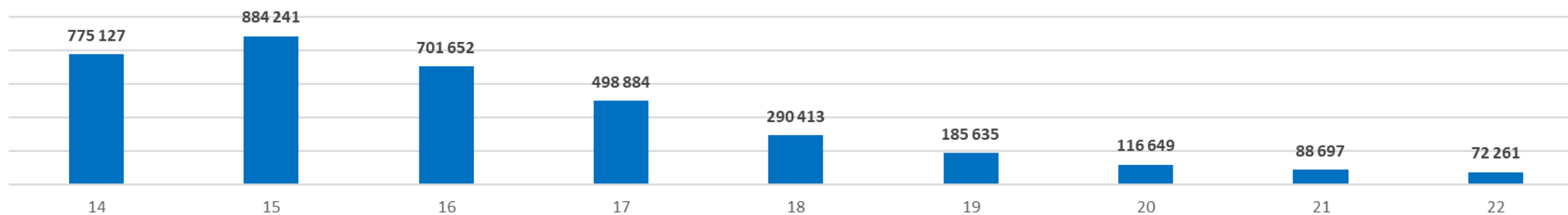
Количество купленных билетов в 2021 г.



Количество купленных билетов в 2022 г.



Количество купленных билетов в 2023 г.



Динамика АКТУАЛЬНЫХ МЕРОПРИЯТИЙ, проводимых в КДУ



Динамика характеризуется ярко выраженным сезонным фактором спада в январе и в июне-июле

Виды мероприятий в КДУ:

- спектакли
- концерты
- выставки
- обучающие программы
- кинопоказы

Развитие Дворцов культуры и клубов как культурно-досуговых учреждений (КДУ) и вовлечение их в программу «Пушкинская карта» - одно из приоритетных направлений реализации Программы

Примеры мероприятий в КДУ

СПЕКТАКЛИ

- «Шинель» (Пензенская область)
- «Ромео & Джульетта» (Тюменская область)
- «Космическая одиссея» (Нижегородская область)
- Театрализованная программа «Время чудес» (Республика Башкортостан)
- «Бесприданница» (Тюменская область)

ОБУЧАЮЩИЕ ПРОГРАММЫ

- Цикл лекций-конcertов «Живые уроки истории» (Волгоградская обл.)
- Цикл мастер-классов «Молодежное пространство» (Владимирская область)
- Программа «Жуковские вечерки» (Брянская область)
- Проект «Разговоры о важном» (Нижегородская область)
- Мастер-класс «Изучение основ современной хореографии» (Республика Башкортостан)

Выводы:

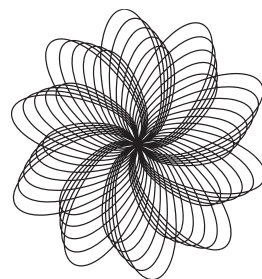
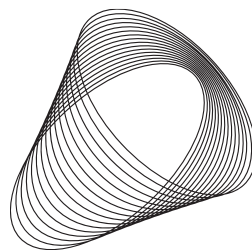
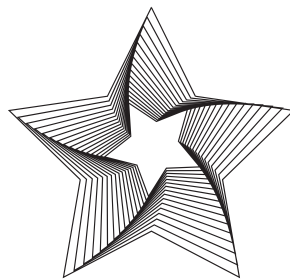
1. **КДУ недостаточно используют свой потенциал** в части генерации мероприятий (доля мероприятий 20,6% при доле в организациях в программе 37,5%)
2. **Наибольшую долю посетителей мероприятий составляют старшие школьники 14-16 лет**
3. **На платформе PRO.Культура.РФ регистрируются не все КДУ, что говорит о недостаточной информированности либо заинтересованности руководства КДУ и вышестоящих органов в продвижении культурных мероприятий**
4. **Стоимость билетов на мероприятия КДУ социально ориентирована (ср. цена 315 руб.), что является фактором, повышающим доступность КДУ и их мероприятий для населения**



ЧТО ДЕЛАТЬ ДЛЯ ПРИВЛЕЧЕНИЯ ЦЕЛЕВОЙ АУДИТОРИИ К ПОСЕЩЕНИЮ МЕРОПРИЯТИЙ КДУ?

ФОРМАТЫ:

- концерты в традиционных и молодежных форматах;
- встречи с интересными людьми;
- литературно-музыкальные и поэтические вечера;
- камерные киносеансы;
- комплексные мероприятия с сочетанием различных форматов, направленные на достижение целей программы



ИНСТРУМЕНТЫ:

- организация трансферов к месту проведения событий;
- организация передвижных выставок;
- организация гастрольных мероприятий (выездные спектакли);
- популяризация программы через образовательные учреждения (школы);
- продвижение в соцсетях;
- проведение дней семейного посещения

СПАСИБО!!!