

Ссылка для цитирования этой статьи:

Никифорова С.С., Никонова Е.В., Харисов Д.Ф., Шаброва Н.В. Результаты и проблемы реализации программы «пушкинская карта» в Свердловской области // Human Progress. 2023. Том 9, Вып. 3. С. 10. URL: http://progress-human.com/images/2023/Tom9_3/Nikiforova.pdf. DOI 10.34709/IM.193.10. EDN JWVFYA.

УДК 379.8

РЕЗУЛЬТАТЫ И ПРОБЛЕМЫ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ «ПУШКИНСКАЯ КАРТА» В СВЕРДЛОВСКОЙ ОБЛАСТИ¹

Никифорова Светлана Сергеевна

магистрант кафедры социологии и технологий государственного
и муниципального управления
ФГАОУ ВО «Уральский федеральный университет имени первого
Президента России Б.Н. Ельцина»

Svetochka.nikiforova.2000@mail.ru
19, ул. Мира,
г. Екатеринбург, Россия, 620002
+7 (343) 375-44-44

Никонова Екатерина Валерьевна

магистрант кафедры социологии и технологий государственного
и муниципального управления
ФГАОУ ВО «Уральский федеральный университет имени первого
Президента России Б.Н. Ельцина»

89089205475@mail.ru
19, ул. Мира,
г. Екатеринбург, Россия, 620002
+7 (343) 375-44-44

Харисов Дмитрий Фаритович

магистрант кафедры социологии и технологий государственного
и муниципального управления
ФГАОУ ВО «Уральский федеральный университет имени первого
Президента России Б.Н. Ельцина»

89630480808@ya.ru
19, ул. Мира,
г. Екатеринбург, Россия, 620002
+7 (343) 375-44-44

¹ Исследование было представлено на Международной конференции «Весенние дни науки ИнЭУ» в Институте экономики и управления Уральского федерального университета имени первого Президента России Б.Н. Ельцина (г. Екатеринбург)



Шаброва Нина Васильевна

кандидат социологических наук, доцент
доцент кафедры социологии и технологий государственного
и муниципального управления
ФГАОУ ВО «Уральский федеральный университет имени первого
Президента России Б.Н. Ельцина»

urfu-stu@mail.ru
19, ул. Мира,
г. Екатеринбург, Россия, 620002
+7 (343) 375-44-44

Аннотация. В публикации представлены результаты исследования проблем реализации программы «Пушкинская карта» в Свердловской области. Его актуальность обусловлена необходимостью повышения уровня культуры молодого населения, о чем свидетельствует малое количество посещений молодежью культурных учреждений. Цель статьи – дать характеристику проблемам вовлеченности школьников Свердловской области старше 14 лет в программу «Пушкинская карта» и определить пути популяризации программы «Пушкинская карта». Эмпирическая база исследования – публикации в официальных источниках в сети Интернет. Изучены интересы школьников в отношении культурных мероприятий. Выявлена положительная оценка деятельности российского государства по развитию учреждений культуры. Результаты исследования показали низкий уровень подключения и использования «Пушкинской карты» школьниками Свердловской области и недостаточное использование карты при организации воспитательной работы в общеобразовательных учреждениях. Делается вывод о необходимости повышения заинтересованности и мотивации молодежи к изучению и восприятию культурных ценностей, в том числе на базе организации волонтерского движения, нацеленного на информирование школьников о культурных мероприятиях, а также увеличения количества культурных мероприятий, которые можно посещать в рамках действия программы «Пушкинская карта».

Ключевые слова: программа «Пушкинская карта»; школьники; культурные ценности; культурные интересы школьников; досуговое поведение школьников.

JEL коды: J13; Z13.

Введение

Изучение досугового поведения молодежи – важная исследовательская задача [1], поэтому ее изучают не только в России [2], но и в США [3], Турции [4], Китае [5] и других странах. В нашей стране программа популяризации культурных мероприятий среди молодежи «Пушкинская карта» создана по инициативе Президента Российской Федерации В.В. Путина

в целях активного привлечения детей и молодежи к изучению художественной культуры и искусства, мотивации к освоению ценностей отечественной и мировой культуры, повышению культурного уровня подрастающего поколения. Программа входит в перечень 42 инициатив социально-экономического развития Российской Федерации.

В сентябре 2021 года был дан старт реализации программы «Пушкинская карта» на всей территории Российской Федерации². Программа «Пушкинская карта» реализуется для граждан Российской Федерации в возрасте от 14 до 22 лет включительно в целях повышения доступности посещения мероприятий, проводимых организациями культуры. Участниками программы «Пушкинская карта» являются Министерство культуры РФ, Министерство цифрового развития, связи и массовых коммуникаций РФ, Федеральное казенное учреждение, организации культуры, оператор, экспертные советы, билетные операторы и граждане [6].

«Пушкинская карта» открывает доступ к обширному перечню культурных мероприятий. В их число входят: спектакли, выставки, обучающие мероприятия, концерты, мастер-классы, интеллектуальный квиз, обсерватории, фестивали. Карта используется гражданином исключительно для оплаты билетов на посещение мероприятий, включенных в реестр, в том числе с использованием мобильного приложения.

Программа развивается и совершенствуется. Сумма лимита карты с 01.01.2022 года увеличилась до 5 тыс. руб. и включает с 01.02.2022 лимит на покупку билетов на показы фильмов в размере не более 2 тыс. рублей. На поддержку российской кинематографии Правительство выделило еще порядка 5,5 млрд. рублей³. В Государственной Думе РФ предлагают расширить действие программы «Пушкинская карта» на другие категории населения. В частности, власти откликнулись на просьбы снизить возраст для участников проекта. В скором времени Пушкинской картой смогут воспользоваться дети от 6 лет⁴.

В настоящий момент можно изучать некоторые промежуточные итоги действия программы [7], в том числе по отдельным регионам [8; 9]. В Государственной Думе РФ согласовали бюджет Программы «Пушкинская карта» на 2023-2025 гг. в размере 16 млрд.

² Постановление Правительства РФ от 08.09.2021 №1521 (ред. от 21.05.2022) "О социальной поддержке молодежи в возрасте от 14 до 22 лет для повышения доступности организаций культуры" (вместе с "Правилами реализации мер по социальной поддержке молодежи в возрасте от 14 до 22 лет для повышения доступности организаций культуры") [Электронный ресурс]. Режим доступа: URL: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_395030/ (дата обращения: 25.03.2023).

³ Постановление Правительства РФ от 28.12.2021 №2509 "О внесении изменений в некоторые акты Правительства Российской Федерации по вопросу реализации мер по социальной поддержке молодежи в возрасте от 14 до 22 лет для повышения доступности организаций культуры" [Электронный ресурс]. Режим доступа: URL: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_405977/ (дата обращения: 24.03.2023).

⁴ Пушкинскую карту смогут получить 6-летки в 2023 г. // Пушкинскаякарта.рус. [Электронный ресурс]. Режим доступа: URL: <https://xn--80aaa3ajbbvprgrd4e0f.xn--p1acf/smogut-poluchit-6-letki-v-2023-godu/> (дата обращения: 28.03.2023).

рублей. Однако, согласно паспорту федерального проекта «Программа социальной поддержки молодежи в возрасте от 14 до 22 лет для повышения доступности организаций культуры («Пушкинская карта»)» на реализацию Программы власти планировали освоить 25 млрд рублей. Почему «Пушкинская карта» потеряла дополнительные девять миллиардов? Министр культуры РФ О. Любимова объяснила это тем, что «сейчас «Пушкинская карта» не вырабатывает заложенные на нее 16 млрд. В том числе потому, что, учащиеся в школах не используют возможности этих карт»⁵.

Проблему финансирования программы уже неоднократно обсуждали [10]. Так, в сентябре 2022 года руководитель омского комплекса «Россия – моя история» О. Безродная говорила, что для школьников из глубинки нужны комплексные, хотя бы двухдневные, программы: им долго и сложно добираться в райцентры. О том же говорили на стратсессии «Музейные маршруты России» в Брянской области летом 2022 года⁶.

Целью статьи является охарактеризовать проблемы вовлеченности школьников старше 14 лет в программу «Пушкинская карта» в Свердловской области и определить пути популяризации данного проекта.

Проблемы и результаты реализации в Свердловской области программы «Пушкинская карта»

В Свердловской области заместителем Губернатора от 02.09.2021 № 01-01-41/56 утвержден Межведомственный план по реализации в Свердловской области программы популяризации культурных мероприятий среди молодежи «Пушкинская карта», который объединяет деятельность 6 исполнительных органов государственной власти Свердловской области и всех муниципальных образований, расположенных на территории Свердловской области: Министерство культуры, Министерство образования и молодежной политики, Министерство социальной политики, Министерство физической культуры и спорта, Министерство транспорта и дорожного хозяйства, Департамент информационной политики.

В таблице 1 представлены фактические показатели реализации программы «Пушкинская карта» в России и Свердловской области. В Свердловской области в 2022 г. по сравнению с

⁵ Почему уменьшили финансирование Пушкинской карты на 2023 год: виноваты школы? // Информационный портал для работников учреждений культуры. [Электронный ресурс]. Режим доступа: URL: <https://www.cultmanager.ru/news/13113-pochemu-umenshili-finansirovanie-pushkinskoy-karty-na-2023-god-vinovaty-shkoly> (дата обращения: 27.03.2023).

⁶ Почему уменьшили финансирование Пушкинской карты на 2023 год: виноваты школы? // Информационный портал для работников учреждений культуры. [Электронный ресурс]. Режим доступа: URL: <https://www.cultmanager.ru/news/13113-pochemu-umenshili-finansirovanie-pushkinskoy-karty-na-2023-god-vinovaty-shkoly> (дата обращения: 27.03.2023).

2021 г. количество организаций культуры увеличилось на 487,5%, а в России – на 286,6%. Это связано, прежде всего, с расширением перечня организаций культуры и мероприятий, которые можно посетить по «Пушкинской карте». Так, с февраля 2022 г. стало возможно приобретение билетов в кинотеатры на отечественные фильмы⁷.

Табл. 1: Показатели реализации программы «Пушкинская карта» в России и Свердловской области⁸

Год	Номинал карты, рублей	Количество организаций культуры (с нарастающим итогом)		Количество купленных билетов, млн. (с нарастающим итогом)		Сумма выделенных средств, млрд. руб.	
		РФ	СО	РФ	СО	РФ	СО
2021	3000	3000	80	2,5	0,040	3,9	-
2022	5000	8600	390	29,5	0,254	16,0	-
2023	5000	10000	446	32,0	-	16,0	-

В Свердловской области в 2023 г. по отношению к 2022 г. увеличение на 114% произошло за счет организаций, включенных в проект «Пушкинская карта», что связано не только с добавлением в список кинотеатров, но и ростом числа муниципалитетов, задействованных в данной программе. Например, если на старте проекта по карте были доступны мероприятия только в крупных городах, то теперь в программу включены

⁷ Количество свердловских учреждений в проекте «Пушкинская карта» выросло в пять раз // Газета «Культура» [Электронный ресурс]. Режим доступа: URL: <https://portal-kultura.ru/articles/news/347360-kolichestvo-sverdlovskikh-uchrezhdeniy-v-proekte-pushkinskaya-karta-vyroslo-v-pyat-raz/> (дата обращения: 22.03.2023).

⁸ Составлено авторами по: - [11];

- В России выпущено 8 млн Пушкинских карт // Официальный сайт Министерства культуры Российской Федерации. [Электронный ресурс]. Режим доступа: URL: https://culture.gov.ru/press/news/v_rossii_vypushcheno_8_mln_pushkinskikh_kart/ (дата обращения: 27.03.2023);

- Информационный портал Свердловской области. [Электронный ресурс]. Режим доступа: URL: <https://www.xn--b1ag8a.xn--p1ai/> (дата обращения: 24.03.2023);

- Количество свердловских учреждений в проекте «Пушкинская карта» выросло в пять раз // Газета «Культура» [Электронный ресурс]. Режим доступа: URL: <https://portal-kultura.ru/articles/news/347360-kolichestvo-sverdlovskikh-uchrezhdeniy-v-proekte-pushkinskaya-karta-vyroslo-v-pyat-raz/> (дата обращения: 22.03.2023);

- Количество участников проекта «Пушкинская карта» в Свердловской области в 2022 году выросло в пять раз // Культура Урала.РФ. [Электронный ресурс]. Режим доступа: URL: <https://uralcult.ru/news/official/i151690/> (дата обращения: 20.03.2023);

- Минкульт подвел итоги проекта "Пушкинская карта" в 2021 году // Официальный сайт "ТВ Центр" / [Электронный ресурс]. Режим доступа: URL: <https://www.tvc.ru/news/show/id/229470> (дата обращения: 05.04.2023);

- О федеральном бюджете на 2022 год и на плановый период 2023 и 2024 гг.: ФЗ от 06.12.2021 N 390-ФЗ. [Электронный ресурс]. Режим доступа: URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_402647/ (дата обращения: 16.03.2023);

- Пользователи Пушкинской карты потратили на билеты в 2021 году более 1,7 млрд рублей // Национальные проекты.рф [Электронный ресурс]. Режим доступа: URL: <https://xn--80aarpemcchfm07a3c9ehj.xn--p1ai/news/polzovateli-pushkinskoj-karty-potratili-na-bilety-v-2021-godu-bolee-1-7-mlrd-rublej> (дата обращения: 26.03.2023);

- Пушка.рф. [Электронный ресурс]. Режим доступа: URL: <https://пушка.рф/> (дата обращения: 27.03.2023);

- Распоряжение Правительства Российской Федерации от 29.04.2022 №1068-р. [Электронный ресурс]. Режим доступа: URL: <http://publication.pravo.gov.ru/Document/View/0001202205040003> (дата обращения: 25.03.2023).

культурные учреждения в 39 муниципалитетах Свердловской области⁹. Примечательно, что проект стимулирует дома культуры, кинозалы, библиотеки в небольших муниципалитетах и сёлах активно осваивать новые форматы работы: мастер-классы, квесты, квизы, тем самым значительно расширяя свою аудиторию.

Также, в Свердловской области в 2022 г. по сравнению с 2021 г. на 535% увеличилось количество купленных билетов, что выступает подтверждением увеличения популярности программы с каждым годом. Увеличение количества проданных билетов произошло за счет:

- разработки концепции промо, в которой приняли участие школьники и студенты из проектов «Большая перемена», «Твой ход» и «Веди себя культурно»;
- размещения рекламы на зданиях культуры;
- бесплатного предоставления инструментов для размещения социальной рекламы популяризации Пушкинской карты на платформах Яндекс, ВК, Рамблер и ко, 2ГИС;
- сотрудничества организаций культуры с музыкальными школами, училищами;
- появления требований к школам от Управления образования о предоставлении информации о количестве обучающихся, оформивших себе Пушкинскую карту.

Одной из целей программы «Пушкинская карта» было изучение интересов молодого поколения в сфере культуры и искусства. На рисунке 1 представлена диаграмма популярных мест посещения по «Пушкинской карте» в России.

Ожидаемо, первое место в перечне интересных для молодежи видов культурных мероприятий занимает кино (36%). Далее идут театры и выставки с музеями – 23% и 17% соответственно. Наименее популярные направления – мероприятия в домах культуры, концерты, события в образовательных учреждениях, библиотеках.

Платформа «PRO.Культура.РФ» – это бесплатная цифровая платформа для размещения событий на федеральных и региональных афишах, а также для продвижения мероприятий в сфере культуры и совершенствования профессиональных навыков¹⁰. На данной платформе зарегистрированные пользователи могут публиковать анонсы мероприятий на портале «Культура.РФ» и ресурсах информационных партнеров платформы, также пользователям доступны инструменты для самостоятельного продвижения деятельности учреждений культуры.

⁹ В пять раз за год увеличилось число свердловских учреждений культуры, подключившихся к проекту «Пушкинская карта» // Официальный сайт правительства Свердловской области. [Электронный ресурс]. Режим доступа: URL: <https://midural.ru/news/list/document210223/> (дата обращения: 25.03.2023).

¹⁰ PRO.Культура.РФ [Электронный ресурс]. Режим доступа: URL: <https://pro.culture.ru/> (дата обращения: 25.03.2023).

Рис. 1: Статистика по направлениям проданных билетов гражданам в возрасте от 14 до 22 лет по программе «Пушкинская карта» на территории Российской Федерации¹¹



Также на платформе «PRO.Культура.РФ» размещен регулярно обновляющийся перечень фильмов, которые можно посмотреть по «Пушкинской карте», и гиперссылка «Как подключиться к программе Пушкинская карта», перенаправляющая пользователя на сайт «Культура.РФ», на котором размещены подробные материалы в виде видеоуроков и методические рекомендации по работе в программе «Пушкинская карта» для организаций культуры.

Кроме того, платформа «PRO.Культура.РФ» позволяет оценить рейтинг активности регионов – механизм оценки активности деятельности учреждений культуры по информированию граждан о событиях культурной жизни субъектов РФ. На основе данных платформы «PRO.Культура.РФ» Свердловская область в рейтинге активности регионов с сентября 2021 г. по март 2023 г. ежемесячно занимает 2-3 место в группе по зарегистрированному населению в программе «Пушкинская карта». Исходя из рейтинга активности регионов, можно сделать вывод, что учреждения культуры Свердловской области ведут активную работу по информированию граждан о событиях культурной жизни, в том числе и о мероприятиях, проводимых учреждениями по программе «Пушкинская карта». За период с февраля 2022 г. по март 2023 г. количество событий с использованием «Пушкинской карты» выросло более, чем в два раза. Данная тенденция обусловлена увеличением количества мероприятий и учреждений культуры, которые включены в программу.

¹¹ Составлено авторами по: Пушкинскую карту оформили восемь миллионов молодых россиян // Национальные проекты.рф. [Электронный ресурс]. Режим доступа: URL: <https://xn--80aarpemcchfmo7a3c9ehj.xn--p1ai/news/pushkinskuyu-kartu-oformili-vosem-millionov-molodykh-rossiyan> (дата обращения: 24.03.2023).

Заключение

Программа «Пушкинская карта» направлена на повышения доступности культурных мероприятий для школьников старше 14 лет. Основными проблемами реализации Программы «Пушкинская карта» в Свердловской области, как и в России в целом, являются слабое использование «Пушкинской карты» при организации воспитательной работы в общеобразовательных учреждениях [8]. Полагаем, необходимо повышать заинтересованность и мотивировать школьников к изучению и восприятию культурных ценностей, в том числе за счет организации волонтерского движения, нацеленного на информирование школьников о культурных мероприятиях, увеличения количества мероприятий, которые можно посещать в рамках действия программы «Пушкинская карта».

Литература

1. Smith, D.M. Some patterns of reported leisure behavior of young people: A longitudinal study // *Youth & Society*. 1987. Том 18. № 3. С.: 255-281.
2. Zvonovskii, V.; Lutseva, S. Young People's Favorite Leisure Activities: The character of changes in the sphere of culture // *Russian Education & Society*. 2004. Том 46. № 1. С.: 76-96.
3. Elliott, J.G.; Tudge, J. Multiple contexts, motivation and student engagement in the USA and Russia // *European Journal of Psychology of Education*. 2012. Том 27. С.: 161-175.
4. Gürbüz, B.; Henderson, K.A. Leisure activity preferences and constraints: Perspectives from Turkey // *World Leisure Journal*. 2014. Том 56. № 4. С.: 300-316.
5. Zhang, T.; Gobster, P.H. Leisure preferences and open space needs in an urban Chinese American community // *Journal of architectural and planning research*. 1998. С.: 338-355.
6. Таникова, Е.С. Нормативное регулирование Федеральной Программы «Пушкинская карта»: реализация и перспективы развития // *Инновационные технологии управления и права*. 2021. № 2 (31). С.: 43-46.
7. Злотникова, Е.В.; Сташук, М.В.; Ручкина, А.И. Оценка результативности проекта «Пушкинская карта» // *ГосРег: государственное регулирование общественных отношений*. 2022. № 2 (40). С.: 10-15.
8. Груздева, М.А.; Калачикова, О.Н. «Пушкинская карта» как инструмент финансирования сферы культуры: региональный аспект // *Журнал экономических исследований*. 2021. Том 7. № 5. С.: 41-49.
9. Гагарина, И.Ю.; Сорокина, Я.А.; Чежина, В.Ю.; Шалаурова, А.А. Изучение вовлеченности студенческой молодежи в культурные проекты (на примере программы «Пушкинская карта»)

/ В сборнике: Первая ступень в науке. Сборник трудов по результатам работы X Международной научно-практической студенческой конференции. 2022. С.: 332-335.

10. Пешкова, А.Г.; Кипервас, М.Д.; Баскакова, И.В. Социальный проект «Пушкинская карта»: эффективность субсидий / В сборнике: Весенние дни науки. Сборник докладов. Екатеринбург. 2022. С.: 544-547.

11. Пушкинская карта шагает по Москве // Университетская книга. 2023. № 1. С.: 14-19.

12. Перяшкина, А.А.; Барабашкина, Е.В.; Лукина, Е.В. Воспитательная деятельность в профессиональных образовательных организациях // Проблемы современного педагогического образования. 2021. № 71-4. С.: 243-245.

RESULTS AND PROBLEMS OF THE «PUSHKIN CARD» PROGRAM IMPLEMENTATION IN THE SVERDLOVSK REGION

Svetlana Nikiforova

master student of The Ural Federal University named after the first President of Russia B.N.Yeltsin
Yekaterinburg, Russia

Ekaterina Nikonova

master student of The Ural Federal University named after the first President of Russia B.N.Yeltsin
Yekaterinburg, Russia

Dmitry Harisov

master student of The Ural Federal University named after the first President of Russia B.N.Yeltsin
Yekaterinburg, Russia

Nina Shabrova

Candidate of sociological sciences, associate professor of The Ural Federal University
named after the first President of Russia B.N.Yeltsin
Yekaterinburg, Russia

Abstract. The publication presents the results of study of the problems of the implementation of the Pushkin Card program among schoolchildren of the Sverdlovsk region. Its relevance is due to the

need to increase the level of cultural competence of the young population, as evidenced by the small number of visits by young people to cultural institutions. The purpose of the article is to characterize the problems of involvement of schoolchildren of the Sverdlovsk region over the age of 14 in the «Pushkin Card» program and to identify ways to popularize the Pushkin Card program. The empirical basis of publication is publications on official sources on the Internet. The interests of schoolchildren in relation to cultural events have been studied. A positive assessment of the activities of the Russian state for the development of cultural institutions has been revealed. The results of the study are the low level of connection and use of the "Pushkin Card" by schoolchildren of the Sverdlovsk region and insufficient use of the card in the organization of educational work in educational institutions. It is concluded that it is necessary to increase the interest and motivation of young people to study and perceive cultural values, including through the organization of a volunteer movement aimed at informing schoolchildren about cultural events, increasing the number of events that can be attended within the framework of the Pushkin Card program.

Keywords: program " Pushkin Card"; pupils; cultural values; schoolchildren' cultural interests; schoolchildren' leisure behavior.

JEL codes: J13; Z13.

References

1. Smith, D.M. (1987) Some patterns of reported leisure behavior of young people: A longitudinal study // *Youth & Society*. Vol. 18. No. 3. P.: 255-281.
2. Zvonovskii, V.; Lutseva, S. (2004) Young People's Favorite Leisure Activities: The character of changes in the sphere of culture // *Russian Education & Society*. Vol. 46. No. 1. P.: 76-96.
3. Elliott, J. G.; Tudge, J. (2012) Multiple contexts, motivation and student engagement in the USA and Russia // *European Journal of Psychology of Education*. Vol. 27. P.: 161-175.
4. Gürbuz, B.; Henderson, K.A. (2014) Leisure activity preferences and constraints: Perspectives from Turkey // *World Leisure Journal*. Vol. 56. No. 4. P.: 300-316.
5. Zhang, T.; Gobster, P.H. (1998) Leisure preferences and open space needs in an urban Chinese American community // *Journal of architectural and planning research*. P.: 338-355.
6. Tanikova, E.S. (2021) Normative regulation of the Federal Program "Pushkin Card ": implementation and development prospects // *Innovative technologies of management and law*. No. 2 (31). P.: 43-46.
7. Zlotnikova, E.V.; Stashuk, M.V.; Ruchkina, A.I. (2022) Evaluation of the effectiveness of the project "Pushkin Card " // *GosReg: state regulation of public relations*. No. 2 (40). P.: 10-15.
8. Gruzdeva, M.A.; Kalachikova, O.N. (2021) "Pushkin Card " as a tool for financing the sphere of culture: a regional aspect // *Journal of Economic Research*. Vol. 7. No. 5. P.: 41-49.

9. Gagarina, I.Yu.; Sorokina, Ya.A.; Chezina, V.Yu.; Shalaurova, A.A. (2022) The study of the involvement of students in cultural projects (on the example of the program "Pushkin Card ") / In: The first step in science. Collection of works based on the results of the work of the X International Scientific and Practical Student Conference. P.: 332-335.
10. Peshkova, A.G.; Kipervas, M.D.; Baskakova, I.V. (2022) Social project "Pushkin Card ": the effectiveness of subsidies / In: Spring Days of Science. Collection of reports. Ekaterinburg. P.: 544-547.
11. Pushkin's Card walks around Moscow // University book. 2023. No. 1. P.: 14-19.
12. Peryashkina, A.A.; Barabashkina, E.V.; Lukina, E.V. (2021) Educational activity in professional educational organizations // Problems of modern pedagogical education. No. 71-4. P.: 243-245.

Contact

Svetlana Nikiforova

Ural Federal University named after the first President of Russia B.N.Yeltsin
19, Mira str., 620002, Yekaterinburg, Russia
Svetochka.nikiforova.2000@mail.ru

Ekaterina Nikonova

Ural Federal University named after the first President of Russia B.N.Yeltsin
19, Mira str., 620002, Yekaterinburg, Russia
89089205475@mail.ru

Dmitry Harisov

Ural Federal University named after the first President of Russia B.N.Yeltsin
19, Mira str., 620002, Yekaterinburg, Russia
89630480808@ya.ru

Nina Shabrova

Ural Federal University named after the first President of Russia B.N.Yeltsin
19, Mira str., 620002, Yekaterinburg, Russia
urfu-stu@mail.ru