

**Опыт и перспективы работы библиотек Арзамасского района
в рамках программы «Пушкинская карта»: как привлечь молодежь в библиотеку**

Яксяргин Леонид Михайлович,

*заведующий организационно-методическим
отделом МБУК «МЦБС» Арзамасского района Нижегородской области*

Библиотечная сеть Арзамасского района – самая большая в Нижегородской области, включает в себя 35 библиотек в 32 населенных пунктах. Арзамасская центральная районная библиотека им. И.Н. Сахарова находится в рабочем поселке Выездное, в ближайшем пригороде города Арзамаса. В 2021 г. библиотека была модернизирована в рамках реализации нацпроекта «Культура».

С осени 2021 г. одним из приоритетных направлений библиотечной сети стала работа по продвижению проекта «Пушкинская карта». Она началась в сентябре, как только стартовал проект, с активной рекламы и разъяснений сути и возможностей Пушкинской карты нашим читателям, на библиотечных мероприятиях (Пушкинской карте был посвящен отдельный цикл внеплановых мероприятий) и клубных любительских объединениях, а также на страницах всех библиотек в социальных сетях.

Работа включала в себя два аспекта:

1. Помощь читателям 14-22 лет в оформлении Пушкинской карты и в приобретении с ее помощью билетов на мероприятия учреждений культуры. Библиотекарями всех библиотек-филиалов, в том числе совместно с ответственными за продвижение программы педагогами общеобразовательных школ, была проведена работа по оформлению Пушкинских карт, включая помощь в регистрации на портале «Госуслуги», верифицированная учетная запись которого необходима для авторизации в приложении «Госуслуги. Культура» читателям, в первую очередь – участникам подростково-молодежных клубных любительских объединений в возрасте от 14 лет. Работа велась с ежедневной отчетностью о результатах. Для более предметного понимания процесса оформления Пушкинской карты и разработки пошаговой инструкции, одна из первых Пушкинских карт в рамках данного направления работы была оформлена при непосредственном участии организационно-методического отдела библиотечной сети. Параллельно библиотекари продолжали рассказывать читателям из числа подростков и молодежи, а также их родителям, что такое Пушкинская карта, и какие возможности она им открывает. Всего при непосредственном участии библиотекарей Пушкинскую карту оформили 272 читателя.

2. Успешный опыт организации экскурсий с читателями в возрасте 14-22 лет в учреждения культуры Арзамасского района по программам проекта «Пушкинская карта» сельскими библиотеками: в Музейно-выставочный центр (р.п. Выездное) и в музей войлока «Арзамасский валенок» (с. Красное). Экскурсии организовывались библиотекарями Абрамовской (несколько экскурсий), Бебяевской, Ветошкинской, Водоватовской, Каменской, Кирилловской (2 экскурсии), Хватовской сельских библиотеках. Также в библиотеках-филиалах (Абрамовская, Балахонихинская, Водоватовская, Никольская, Хватовская сельские библиотеки и Чернухинская детская библиотека) проводились выездные мастер-классы по Пушкинской карте приглашенными сотрудниками Центра ремесел Арзамасского района. Некоторые мероприятия с приглашением мастеров Центра ремесел были приурочены ко Дню матери. Неожиданно

успешный опыт организации экскурсий сельскими библиотеками в музеи района был продолжен в новогодние дни, а также и позже.

Предварительно перед стартом таких мероприятий организационно-методическим отделом библиотечной сети был проведен анализ событий афиши проекта «Пушкинская карта», библиотекарям библиотек-филиалов представлена полная картина всех актуальных программ учреждений культуры Арзамасского района из афиши (такая же работа была проведена и с обновленной к новогодним праздничным дням актуальной афишей событий Пушкинской карты). Была разработана пошаговая инструкция по мониторингу актуальных событий программы в учреждениях культуры района и приобретению билетов по Пушкинской карте на портале «ВМУЗЕЙ». Для предметного понимания процесса организации таких мероприятий и приобретения билетов по Пушкинской карте, а также разработки пошаговой инструкции, первая экскурсия цикла была проведена при непосредственном участии организационно-методического отдела.

Практика организации мероприятий совместно с музеями и мастерскими Центра ремесел Арзамасского района по Пушкинской карте позволила, во-первых, разнообразить формат проведения библиотечных мероприятий. Например, мероприятия по Пушкинской карте в музеях предполагают не обзорную экскурсию по музейной экспозиции, а тематическую программу с подробной работой в отдельных залах, мастер-класс на выбор и чаепитие. Во-вторых, увеличить посещаемость за счет именно молодежи, в том числе той ее части, которые ранее не были в числе постоянных читателей. При этом проведение мастер-классов для молодежи в библиотеке позволяет рекламировать платные услуги, предоставляемые библиотеками Арзамасского района, продемонстрировать образцы печатной и сувенирной продукции. В-третьих, успешный опыт организации библиотекарями экскурсий в музеи для молодежи по Пушкинской карте стал стимулом организации нескольких экскурсий для других групп читателей (дети до 14 лет и участники клубных любительских объединений старшего возраста).

Один из актуальных и сложных вопросов в участии библиотек Арзамасского района в проекте Пушкинская карта в 2022 году – это проблема проведения собственных библиотечных мероприятий по данной программе. Организация экскурсий для читателей и клубных любительских объединений в музеи, равно как и проведение совместных мероприятий в библиотеке с участием мастеров Центра ремесел, – это все же работа в мероприятиях Пушкинской карты других учреждений культуры. Речь же идет о перспективах проведения именно своих, библиотечных мероприятий, по Пушкинской карте.

С одной стороны, библиотеки района уже сейчас активно задействованы в организации совместных с другими учреждениями культуры (домами культуры, мастерскими Центра ремесел и школ искусств) мероприятий, которые, например, домами культуры оформляются именно через афишу проекта «Пушкинская карта» портала PRO.Культура. Более того, на такие мероприятия билеты по Пушкинской карте активно приобретаются. Речь идет о крупных совместных мероприятиях, в организации которых непосредственно задействованы библиотекари. Но в афише «Пушкинской карты» эти мероприятия представлены именно как события других учреждений культуры, например, домов культуры. Для библиотек – это одно из плановых или внеплановых мероприятий, организуемых на безвозмездной основе. Но возможны ли мероприятия по Пушкинской карте именно как библиотечные?

Здесь есть несколько проблем.

1. Несмотря на то, что имеется опыт проведения платных библиотечных мероприятий, все же библиотечные мероприятия в Арзамасском районе проводятся на безвозмездной основе. А мероприятия по Пушкинской карте – это мероприятия для подростков и молодежи 14-22 лет. Не то что бы самой сложно организуемой аудитории (молодежь приходит в библиотеку и за книгами, и участвует в мероприятиях, при каждой библиотеке есть свой молодежный актив). Но пригласить читателей 14-22 лет именно на платное мероприятие (которое хоть и можно посетить бесплатно по Пушкинской карте) – это уже более сложная задача. Если, конечно, речь не идет об организованных совместно с учреждениями образования мероприятиях.

2. Вторая проблема – тематика мероприятий. Вряд ли молодежь оценит возможность бесплатного посещения изначально платного мероприятия, например, с явно обозначенной воспитательной задачей. А искренние познавательные потребности подрастающее поколение самостоятельно решает при помощи интернета. Поиски и выбор интересной для молодежи темы мероприятия в данном случае должны означать выбор его статуса: знаковый, медийный, коммуникационный.

Знаковый статус предполагает, что само библиотечное мероприятие обладает особой знаковой функцией в общественной жизни читателя. Например, при выборе возможных тем для мероприятий подростково-молодежных клубных любительских объединений молодые читатели сельских библиотек предлагают обсудить отнюдь не, казалось бы, популярную у молодежи повестку (общение в социальных сетях, творчество ровесников-блогеров), а напротив – литературную тематику. И это не всегда популярные жанры фэнтези или «Young Adult», но неожиданно русская поэзия Серебряного века. Вероятно, не последнюю роль в выборе именно литературной, и особенно поэтической тематики играет стремление молодежи участием в таких мероприятиях показать свою сопричастность к интересам и деятельности интеллектуальной и творческой части своих ровесников.

Медийный статус близок к знаковому, но связан с трепетным вниманием к медийной репрезентативности в социальных сетях. Проще говоря, медийным статусом обладает такое мероприятие, участием в котором молодые читатели охотно делятся на своих страницах в социальных сетях.

В основе коммуникативного статуса – стремление общаться с ровесниками как таковое или желание поделиться собственным мнением. В данном случае выбор тематики мероприятия должен предполагать такую возможность для молодежи.

Впрочем, и познавательный интерес как ведущий мотив исключать тоже не стоит. Необычная тема или удачно подготовленное мероприятие по близкой тематике (например, по книгам Джоан Роулинг о Гарри Поттере, также сами подростки предлагают обратить внимание на мангу – японские комиксы). Однако здесь необходимо понимать, что каким бы значимым статусом не обладало мероприятие для молодого читателя, какой бы искренне мотивирующей не оказалась его тема, для афиши Пушкинской карты может быть утверждена далеко не любая форма и тематика мероприятия.

В настоящее время в ЦБ им. И.Н. Сахарова и ЦДБ продумываются и разрабатываются форма проведения и тематика мероприятий, которые смогут достаточно заинтересовать молодых читателей, для посещения которых они приобретали бы билеты по Пушкинской карте, но при этом соответствовали бы предпочтительной для программы тематике.