

МУНИЦИПАЛЬНОЕ БЮДЖЕТНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ КУЛЬТУРЫ
МУНИЦИПАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ
СЕВЕРСКИЙ РАЙОН
«РАЙОННЫЙ ОРГАНИЗАЦИОННО-
МЕТОДИЧЕСКИЙ ЦЕНТР»

МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ

Для учреждений
культуры – участников

«Пушкинская карта»



ст. Северская
2022 год.

Как учреждения культуры принимают участие в программе «Пушкинская карта»?

Пушкинская карта — проект, направленный на то, что бы молодежь нашей страны могла за счет государства посещать различные культурные мероприятия.

Участвовать в данной программе могут выставочные и концертные залы, библиотеки, музеи, театры и другие учреждения. Все учреждения-участники должны соответствовать определенным условиям:

- репертуар должен включать народные произведения, русские и зарубежные классические шедевры; способствовать развитию гармонично развитой и социально ответственной личности, патриота своей страны;

- в экспозиции должны присутствовать экспонаты национального, общероссийского и мирового исторического, художественного, научного и культурного значения;

- в своей деятельности учреждения культуры должны использовать интерактивные, просветительско-образовательные, инклюзивные формы работы с целевой аудиторией, а также проводить демонстрацию аудиовизуальных произведений отечественных и зарубежных классиков.

<i>Категории УК</i>	<i>Форматы привлечения молодежи к участию в программе</i>	<i>Методы по повышению посещаемости мероприятий</i>	<i>Меры по улучшению доступности культурных мероприятий</i>	<i>Организация работы совместно со средними и высшими учебными заведениями</i>
Библиотеки	<ol style="list-style-type: none"> 1. Выставки; 2. Мастер-классы; 3. Встречи; 4. Лекторий с деятелями культуры и искусства; 5. Литературно-музыкальные гостиные; 6. Поэтические встречи; 7. Авторские лекции; 8. Проведение мероприятий в новых форматах: <ul style="list-style-type: none"> - хакатоны; - квесты; - арт-игры; - образовательные; занятия; - воркшопы. 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Реклама в социальных сетях и на сайтах учреждений культуры; 2. Привлечение волонтеров культуры по продвижению Пушкинской карты; 3. Формирование рейтинга посещаемости учреждений и мероприятий; 4. Адаптация традиционных культурно-просветительских проектов под задачи программы «Пушкинская карта»; 5. Создание тематических телеграмм-каналов, направленных на целевую работу с аудиторией по Пушкинской карте (реклама предстоящих событий, описание мероприятий, сеансы, техническая поддержка). 	<ol style="list-style-type: none"> 1.Посещение мероприятий организованными группами/ классами; 2. Продление часов работы библиотек, с планированием наиболее удобного времени по проведению мероприятия; 3. Реализация проектов передвижных библиотечных учреждений в муниципальных районах (Республиканский проект «Искусство-селу» - Мордовия). 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Посещение представителями государственных и муниципальных учреждений культуры, образовательных организаций с представлением мероприятий, доступных к посещению по Пушкинской карте, актуального; 2. Практика проведения совместных классных часов с участием представителей УК для образовательных учреждений по запросу классного руководителя; 3. Помощь в организации коллективных посещений и приобретении билетов через портал «Госуслуги.Культура»; 4. Организации мероприятий в соответствии с тематиками программ образовательных учреждений (Культурное наследие региона, мировое искусство, искусство России, патриотическое воспитание и др.); 5. Заключение соглашений о сотрудничестве между учреждениями культуры и образовательными организациями (Мордовия); 6. Реализации программы «Пушкинская карта» в рамках межведомственных программ («Развитие системы воспитания в Новгородской области на 2022-2024 годы»); 7. Обсуждения программы «Пушкинская карта» с педагогическими работами в рамках традиционных региональных конференций («Педагогические чтения для

				<p>работников образовательных организаций сферы культуры Новосибирской области»);</p> <p>8. Прямые контакты с директорами школ, классными руководителями.</p>
<p>Дворцы культуры и клубы</p>	<p>1. Концерты в форматах: «Молодежь для молодежи», «Открытый микрофон»;</p> <p>1.1. Концерты в традиционных форматах;</p> <p>2. Встречи;</p> <p>3. Литературно-музыкальные гостиные;</p> <p>4. Поэтические вернисажи;</p> <p>5. Камерные киносеансы;</p> <p>6. Проведение мероприятий в новых форматах:</p> <ul style="list-style-type: none"> - квесты; - дискотеки. 	<p>1. Реклама в социальных сетях и на сайтах учреждений культуры;</p> <p>2. Практика награждения бесплатными посещениями мероприятий наиболее активных участников Пушкинской карты;</p> <p>3. Адресная e-mail рассылка по учебным заведениям (школы, ССУЗы, ВУЗы);</p> <p>4. Конкурс репостов в качестве рекламы мероприятий, розыгрыши билетов в прямом эфире на радио и ТВ;</p> <p>5. Реализация малоформатных проектов:</p> <ul style="list-style-type: none"> - «Черная комната» «Театральная атмосфера» - спектакли с участием студентов театрального отделения Института национальной культуры; - Проведение креативных выставочных проектов: - Лаборатория традиционного искусства»; - Мастер-классы по традиционным народным художественным промыслам – лаборатория «Мастер-классные субботы»; <p>Формирование рейтинга посещаемости учреждений и мероприятий;</p> <p>7. Адаптация традиционных культурно-просветительских проектов под задачи программы «Пушкинская карта».</p>	<p>1. Выездные выступления на базе площадок школ, ССУЗов, ВУЗов;</p> <p>2. Организация трансфертов к месту проведения событий;</p> <p>3. Посещение мероприятий организованными группами/классами;</p> <p>4. Реализация проектов передвижных библиотечных учреждений в муниципальных районах (Республиканский проект «Искусство-селу» - Мордовия»);</p> <p>5. Проведение акций на покупку билета по невысокой фиксированной цене.</p>	<p>1. Посещение представителями государственных и муниципальных учреждений культуры, образовательных организаций с представлением мероприятий, доступных к посещению по Пушкинской карте;</p> <p>2. Практика проведения совместных классных часов с участием представителей УК (театров, библиотек...) для образовательных учреждений по запросу классного руководителя;</p> <p>3. Организация коллективных посещений учебными заведениями мероприятий, направленных на культурно культурно-нравственное и патриотические воспитание молодого поколения с последующим обсуждением;</p> <p>4. Совместное обсуждение и создание детского и молодежного репертуара;</p> <p>5. Создание при учреждениях культуры вневедомственного Совета молодежи с целью формирования молодежной афиши;</p> <p>6. Заключение соглашений о сотрудничестве между учреждениями культуры и образовательными организациями (Мордовия);</p> <p>7. Реализации программы «Пушкинская карта» в рамках межведомственных программ («Развитие системы воспитания в Новгородской области на 2022-2024 годы»);</p> <p>8. Обсуждения программы «Пушкинская карта» с педагогическими работниками в рамках традиционных региональных</p>

				конференций («Педагогические чтения для работников образовательных организаций сферы культуры Новосибирской области»).
Концертные площадки	<p>1. Концерты в форматах: «Молодежь для молодежи», «Открытый микрофон»;</p> <p>1.1. Концерты в традиционных форматах;</p> <p>2. Театрализованные представления;</p> <p>3. Поэтические вернисажи;</p> <p>4. Проведение мероприятий в новых форматах: - дискотеки.</p>	<p>1. Реклама в социальных сетях и на сайтах учреждений культуры;</p> <p>2. Практика награждения бесплатными посещениями мероприятий наиболее активных участников Пушкинской карты;</p> <p>3. Адресная e-mail рассылка по учебным заведениям (школы, ССУЗы, ВУЗы);</p> <p>4. Конкурс репостов в качестве рекламы мероприятий, розыгрыши билетов в прямом эфире на радио и ТВ;</p> <p>5. Поощрение юбилейных зрителей по ПК;</p> <p>6. Формирование рейтинга посещаемости учреждений и мероприятий;</p> <p>7. Адаптация традиционных культурно-просветительских проектов под задачи программы «Пушкинская карта»;</p> <p>8. Создание тематических телеграмм-каналов, направленных на целевую работу с аудиторией по Пушкинской карте (реклама предстоящих событий, описание мероприятий, сеансы, техническая поддержка).</p>	<p>1. Выездные выступления на базе площадок школ, ССУЗов, ВУЗов;</p> <p>2. Организация трансфертов к месту проведения событий;</p> <p>3. Посещение мероприятий организованными группами/классами;</p> <p>4. Реализация проектов передвижных библиотечных учреждений в муниципальных районах (Республиканский проект «Искусство-селу» - Мордовия);</p> <p>5. Проведение акций на покупку билета по невысокой фиксированной цене.</p>	<p>1. Посещение представителями государственных и муниципальных учреждений культуры, образовательных организаций с представлением мероприятий, доступных к посещению по Пушкинской карте;</p> <p>2. Организация коллективных посещений учебными заведениями мероприятий, направленных на культурно-просветительское и патриотическое воспитание молодого поколения с последующим обсуждением;</p> <p>3. Организация показов концертов по предварительному согласованию с учебными заведениями в удобное для школьников и студентов время;</p> <p>4. Помощь в организации коллективных посещений и приобретения билетов через портал «Госуслуги.Культура»;</p> <p>5. Создание при учреждениях культуры вневедомственного Совета молодежи с целью формирования молодежной афиши;</p> <p>6. Заключение соглашений о сотрудничестве между учреждениями культуры и образовательными организациями (Мордовия);</p> <p>7. Реализация программы «Пушкинская карта» в рамках межведомственных программ («развитие системы воспитания в Новгородской области на 2022-2024 годы»;</p> <p>8. Прямые контакты с директорами школ, классными руководителями.</p>

Музеи и галереи	<ol style="list-style-type: none"> 1. Выставки; 2. Лекторий с деятелями культуры и искусства; 3. Литературно - музыкальные гостиные; 4. Проведение мероприятий в новых форматах: - хакатоны; - квесты; - арт-игры; - образовательные занятия; - интеллект-квизы. 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Реклама в социальных сетях и на сайтах учреждений культуры; 2. Практика награждения бесплатными посещениями мероприятий наиболее активных участников Пушкинской карты; 3. Формирование рейтинга посещаемости учреждений и мероприятий; 4. Адаптация традиционных культурно-просветительских проектов под задачи программы «Пушкинская карта»; 5. Создание тематических телеграмм-каналов, направленных на целевую работу с аудиторией по Пушкинской карте (реклама предстоящих событий, описание мероприятий, сеансы, техническая поддержка). 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Организация трансфертов к месту проведения событий; 2. Посещение мероприятий организованными группами/классами; 3. Продление часов работы музеев и галерей, проведение выставок с планированием наиболее удобного времени по проведению мероприятий; 4. Реализация проектов передвижных музеев в муниципальных районах (Республиканский проект «Искусство-селу» - Мордовия); 5. Проведение акций на покупку билета по невысокой фиксированной цене. 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Посещение представителями государственных и муниципальных учреждений культуры, образовательных организаций с представлением мероприятий, доступных к посещению по Пушкинской карте; 2. Практика проведения совместных классных часов с участием представителей УК (театров, библиотек...) для образовательных учреждений по запросу классного руководителя; 3. Новые формы работы с учебными заведениями - проект «Амбассадор «Пушкинской карты» - Новосибирск; 4. Заключение соглашений о сотрудничестве между учреждениями культуры и образовательными организациями (Мордовия); 5. Реализация программы «Пушкинская карта» в рамках межведомственных программ («Развитие системы воспитания в Новгородской области на 2022-2024 годы»); 6. Обсуждения программы « Пушкинская карта» с педагогическими работами в рамках традиционных региональных конференций («Педагогические чтения для работников образовательных организаций сферы культуры Новосибирской области»); 7. Проведение вебинаров со структурными подразделениями из сферы образования в регионах.
	<ol style="list-style-type: none"> 1. Тематические экскурсии; 2. Театрализованные представления; 3. Лектории с деятелями 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Реклама в социальных сетях и на сайтах учреждений культуры; 2. Практика награждения бесплатными посещениями 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Выездные выступления на базе площадок школ, ССУЗов, ВУЗов; 2. Организация трансфертов к месту проведения событий; 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Совмещения мероприятия (спектакля, этнода, мастер-класса по актерскому мастерству в рамках проекта «PROТеатр» -

Образовательные учреждения	<p>культуры и искусства;</p> <p>4. Реализация малоформатных проектов:</p> <ul style="list-style-type: none"> - «Черная комната», «Театральная атмосфера», - спектакли с участием студентов театрального отделения Института национальной культуры; 5. Проведение мероприятий в новых форматах: - хакатоны; - квесты; - квартирники; - арт-игры; - образовательные занятия; - интеллект-квизы; 	<p>мероприятий наиболее активных участников Пушкинской карты;</p> <p>3. Адресная e-mail рассылка по учебным заведениям (школы, ССУЗы, ВУЗы);</p> <p>4. Конкурс репостов в качестве рекламы мероприятий, розыгрыши билетов в прямом эфире на радио и ТВ;</p> <p>5. Поощрение юбилейных зрителей по ПК;</p> <p>6. Реализация малоформатных проектов;</p> <p>7. Проведение креативных выставочных проектов: - Лаборатория традиционного искусства);</p> <p>8. Формирование рейтинга посещаемости учреждений и мероприятий;</p> <p>9. Адаптация традиционных культурно-просветительских проектов под задачи программы «Пушкинская карта»;</p> <p>10. Создание тематических телеграмм-каналов, направленных на целевую работу с аудиторией по Пушкинской карте (реклама предстоящих событий, описание мероприятий, сеансы, техническая поддержка).</p>	3. Проведение акций на покупку билета по невысокой фиксированной цене.	<p>в образовательном учреждении с обязательной презентацией «Пушкинская карта»;</p> <p>2. Организация коллективных посещений учебными заведениями спектаклей, направленных на культурно культурно-нравственное и патриотические воспитание молодого поколения с последующим обсуждением;</p> <p>3. Организация показов спектаклей по предварительному согласованию с учебными заведениями в удобное для школьников и студентов время;</p> <p>4. Новые формы работы с учебными заведениями - проект «Амбассадор «Пушкинской карты» - Новосибирск;</p> <p>5. Заключение соглашений о сотрудничестве между учреждениями культуры и образовательными организациями (Мордовия);</p> <p>6. Реализация программы «Пушкинская карта» в рамках межведомственных программ («Развитие системы воспитания в Новгородской области на 2022-2024 годы»;</p> <p>7. Обсуждения программы « Пушкинская карта» с педагогическими работами в рамках традиционных региональных конференций («Педагогические чтения для работников образовательных организаций сферы культуры Новосибирской области»);</p> <p>8. Прямые контакты с директорами школ, классными руководителями.</p>
Театры	<p>1. Спектакли;</p> <p>2. Тематические экскурсии («Закулисье», «История танца», «Взгляд со стороны»);</p>	<p>1. Реклама в социальных сетях и на сайтах учреждений культуры;</p> <p>2. Адресная e-mail рассылка по учебным заведениям (школы, ССУЗы,</p>	1. Организация гастрольных туров по отдаленным районам со спектаклями по «Пушкинской карте», направленных на нравственное и патриотическое	1. Посещение представителями государственных и муниципальных учреждений культуры, образовательных организаций с представлением

	<p>3. Гастрольные туры; 4. Литературно-музыкальные гостиные.</p>	<p>ВУЗы); 3. Конкурс репостов в качестве рекламы мероприятий, розыгрыши билетов в прямом эфире на радио и ТВ; 4. Реализация малоформатных проектов: - спектакли с участием студентов театрального отделения Института национальной культуры; - творческие встречи с заслуженными деятелями культуры и искусства; 5. Поощрение юбилейных зрителей по ПК; 6. Формирование рейтинга посещаемости учреждений и мероприятий; 7. . Адаптация традиционных культурно-просветительских проектов под задачи программы «Пушкинская карта»; 8. . Создание тематических телеграмм-каналов, направленных на целевую работу с аудиторией по Пушкинской карте (реклама предстоящих событий, описание мероприятий, сеансы, техническая поддержка).</p>	<p>воспитание молодежи; 2. Выездные выступления на базе площадок школ, ССУЗов, ВУЗов; 3. Посещение спектаклей организованными группами/классами; 4. Реализация проектов передвижных музеев в муниципальных районах (Республиканский проект «Искусство-селу» - Мордовия).</p>	<p>мероприятий, доступных к посещению по Пушкинской карте; 2. Организация коллективных посещений учебными заведениями спектаклей, направленных на культурно-культурно-нравственное и патриотические воспитание молодого поколения с последующим обсуждением; 3. Организация показов спектаклей по предварительному согласованию с учебными заведениями в удобное для школьников и студентов время; 4. Совместное обсуждение и создание детского и молодежного репертуара; 5. Новые формы работы с учебными заведениями - проект «Амбассадор «Пушкинской карты» - Новосибирск; 6. Проведение экскурсий для молодежи в закулисе театра; 7. Приглашение учащихся школ для проведения совместных проектов и участия в конкурсах («Детское жюри»); 8. Создание при учреждениях культуры вневедомственного Совета молодежи с целью формирования молодежной афиши; 9. Реализация программы «Пушкинская карта» в рамках межведомственных программ («Развитие системы воспитания в Новгородской области на 2022-2024 годы»); 10. Обсуждения программы «Пушкинская карта» с педагогическими работами в рамках традиционных региональных конференций («Педагогические чтения для работников образовательных организаций сферы культуры Новосибирской области»).</p>
--	--	--	--	---

Методические рекомендации подготовила: методист по прикладному творчеству
МБУК МОСР «РОМЦ» - Ворфоломеева Анастасия Вячеславовна.