

Министерство культуры, туризма и архивного дела Республики Коми
Государственное автономное учреждение Республики Коми
«Центр народного творчества и повышения квалификации»
Образовательное подразделение «Учебный центр»

Копия верна

УТВЕРЖДАЮ
Директор ГАУ РК «ЦНТиПК»
Кузнецова Г.И.
« 28 » апреля 2016 г.

**ДОПОЛНИТЕЛЬНАЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНАЯ ПРОГРАММА
ПОВЫШЕНИЯ КВАЛИФИКАЦИИ**

«Современные направления и перспективы музейной деятельности»

Автор-составитель: Худяева Л.В., ведущий методист отдела организации учебного процесса образовательного подразделения «Учебный центр» ГАУ РК «ЦНТ и ПК»

Регистрационный № _____

ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

Актуальность данной программы заключается в необходимости повышения профессиональной компетентности кадров музеев и других учреждений музейного типа (далее – музеи) с целью обеспечения эффективности их деятельности и конкурентоспособности.

Категория слушателей: руководители и специалисты музеев - лица, имеющие или получающие среднее профессиональное образование и (или) высшее.

Программа разработана в соответствии с Федеральным законом от 29.12.2012 N. 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации»; приказом Министерства здравоохранения и социального развития Российской Федерации (Минздравсоцразвития России) от 30 марта 2011 г. N 251н «Об утверждении Единого квалификационного справочника должностей руководителей, специалистов и служащих, раздел «Квалификационные характеристики должностей работников культуры, искусства и кинематографии»; приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 04.08.2014 № 521н «Об утверждении профессионального стандарта «Специалист по учету музейных предметов», приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 04.08.2014 № 537н «Об утверждении профессионального стандарта «Хранитель музейных ценностей»; приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 1 июля 2013 г. № 499 «Об утверждении порядка организации и осуществления образовательной деятельности по дополнительным профессиональным программам», Порядком разработки, утверждения и реализации дополнительных профессиональных программ повышения квалификации (приказ ГАУ РК «ЦНТиПК» от 14.04.2015 № 26-од) и другими нормативно-правовыми документами, регулирующими деятельность в системе дополнительного профессионального образования.

Цель реализации программы: расширение и обновление профессиональных компетенций руководителей и специалистов музеев для эффективной, инновационной, креативной профессиональной деятельности, укрепления статуса музеев.

Задачи:

- систематическое обновление знаний по функционированию музеев в современных экономических условиях
- получение компетенции эффективно применять полученные знания в своей профессиональной практической деятельности.

Структура программы:

Программа обучения состоит из 4х модулей.

В содержании I Модуля представлена информация о современных тенденциях в работе с детской и подростковой музейной аудиторией.

Во 2 Модуле обозначены принципы, формы и методы музейной педагогики, способы изучения качества работы музея.

В 3 Модуле слушатели изучают принципы проектирования музейно-педагогических программ, осуществляют практическую работу на экспозиции музея. Знакомятся с основами музейно-педагогического маркетинга.

В 4 Модуле раскрываются направления, по которым развивается модернизация культурно-образовательной деятельности музеев Республики Коми, происходит знакомство с опытом работы ведущих музеев республики.

Содержание и объем модулей может меняться с учетом предложений организаций, направляющих специалистов на обучение и (или) слушателей – физических лиц.

Требования к уровню освоения слушателями содержания программы

Сфера применения слушателями полученных компетенций, умений и знаний: научно – исследовательская, технологическая (производственно-технологическая) культурно – просветительская; организационно – управленческая, проектная профессиональная деятельность.

Слушатель, освоивший программу, должен:

Владеть:

- информацией о состоянии современной практики работы с детской и подростковой аудиторией в Российской Федерации, за рубежом;
- информацией о социально-психологических особенностях детской и подростковой аудитории музея;
- формами и методами работы с детской и подростковой музейной аудиторией;
- маркетинговыми технологиями по изучению предпочтений музейной аудитории.

Уметь:

- проектировать музейно-педагогические программы;
- использовать коммуникативное пространство музея для детской и подростковой аудитории соответственно возрастным особенностям;
- использовать технологии музейного маркетинга в своей деятельности.

Знать:

- коммуникативную политику музеев на современном этапе;
- возрастные особенности детей и подростков;
- формы и методы музейно-педагогической работы с детской и подростковой аудиторией;
- основные принципы проектирования музейно-педагогических программ, участия в грантовой деятельности;
- методику оценки качества музейной работы.

Формы учебной работы: во всех модулях используются активные методы обучения: метод проблемного изложения, диалоговое обучение. Групповое обучение. Контекстное обучение.

Формы итогового контроля: итоговая аттестация в форме зачета за выполнение тестовой работы в виде ответов на вопросы по темам модулей семинара.

Слушателям, успешно освоившим программу и прошедшим итоговую аттестацию, выдается удостоверение о повышении квалификации установленного образца.

Учебный план
дополнительной профессиональной программы повышения квалификации
«Современные направления и перспективы музейной деятельности»

№ п/п	Наименование разделов	Всего, час.	В том числе:	
			Лекции	Практические занятия (самостоятельная работа)
1.	Модуль 1. Работа с детской и подростковой музейной аудиторией.	4	2	2
2.	Модуль 2. Современная музейная педагогика как процесс активизации детской и подростковой аудитории.	4	3	1
3.	Модуль 3. Проектирование музейно-педагогических программ.	8	2	6
4.	Модуль 4. Модернизация культурно-образовательной деятельности музеев Республики Коми (из опыта работы).	5	5	-
	Итоговая аттестация (зачет)	1	-	1
	Итого:	22	12	10

Учебно-тематический план
дополнительной профессиональной программы повышения квалификации
«Современные направления и перспективы музейной деятельности»

Цель: развитие и обновление профессиональных компетенций руководителей и специалистов музеев.

Категория слушателей: руководители и специалисты музеев - лица, имеющие или получающие среднее профессиональное образование и (или) высшее.

Форма обучения: очно (с отрывом от работы)

Продолжительность обучения: 22 часа.

Режим занятий: 6-8 часов в день.

Форма итоговой аттестации: зачет.

№ п/п	Наименование модулей, разделов, тем	Всего, час	В том числе:	
			Лекции	Практические занятия (самостоятельная работа)
1.	Модуль 1. Работа с детской и подростковой музейной аудиторией.	4	2	2

1.1.	Тема 1. Возрастные особенности детей и подростков.	2	1	1
1.2.	Тема 2. Актуальные тенденции музейной педагогики в работе с детской и подростковой аудиторией.	2	1	1
2.	Модуль 2. Современная музейная педагогика как процесс активизации детской и подростковой аудитории.	4	3	1
2.1.	Тема 1. Анализ современной практики работы с детской и подростковой аудиторией в Российской Федерации, зарубежных странах.	1	1	-
2.2.	Тема 2. Формы и методы музейно-педагогической работы с детской и подростковой аудиторией.	1	-	1
2.3.	Тема 3. Оценка качества работы музея со стороны посетителей.	2	2	-
3.	Модуль 3. Проектирование музейно-педагогических программ.	8	2	6
3.1.	Тема 1. Основные принципы проектирования музейно-педагогических программ.	1	1	-
3.2.	Тема 2. Практикум на экспозиции Национального музея Республики Коми (НМРК).	6	-	6
3.3.	Тема 3. Музейно-педагогический маркетинг.	1	1	-
4.	Модуль 4. Модернизация культурно-образовательной деятельности музеев Республики Коми (из опыта работы).	5	5	-
4.1.	Тема 1. Информационные, интерактивные технологии в музейном пространстве.	1	1	-
4.2.	Тема 2. Инклюзивные технологии в работе с музейными посетителями.	1	1	-
4.3.	Тема 3. Формирование партнерских отношений с различными структурами.	1	1	-
4.5.	Тема 4. Организация PR проектов и рекламной кампании в деятельности музея.	1	1	-
4.6.	Тема 5. Гранты, программы, конкурсы.	1	1	-
	Итоговая аттестация (зачет)	1	-	1
	Итого:	22	12	10

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА
модуля « Работа с детской и подростковой музейной аудиторией»
дополнительной профессиональной программы повышения квалификации
«Современные направления и перспективы музейной деятельности»

Введение.

Содержание данного модуля отражает дифференцированный подход к посетителям музея детского и подросткового возраста, учёт особенностей процесса мышления и восприятия детской и подростковой аудитории в специфических условиях музея, проблем психологического воздействия музея на данную аудиторию, создания средствами музейной педагогики многоступенчатой системы музейного образования.

Планируемые результаты: изучение возрастных особенностей детей и подростков, составление портрета детской и подростковой аудитории, определение ее целевых ориентаций. Знакомство с тенденциями музейной педагогики в работе с данной аудиторией.

Формы и методы: метод проблемного изложения, диалоговое обучение. Групповое обучение.

Перечень и содержание тем учебной программы.

Тема 1. Возрастные особенности детей и подростков.

Дифференцированный подход к посетителям детского и подросткового возраста. Роль музейной социологии в изучении воздействия музейной экспозиции на реальную, потенциальную, целевую детскую и подростковую аудитории музея. Социально-психологические аспекты взаимодействия музея с детской и подростковой аудиторией. Изучение особенностей процесса мышления и восприятия детской и подростковой аудитории в специфических условиях музея, проблем психологического воздействия музея на данную аудиторию. Составление социального портрета детской и подростковой аудитории, определение ее целевых ориентаций.

Тема 2. Актуальные тенденции музейной педагогики в работе с детской и подростковой аудиторией.

Цель, задачи, направления, специальные требования, формы и методы работы, принципы музейной педагогики, её специфика в работе с детской и подростковой аудиторией. Ведущая тенденция музейной педагогики - переход от единичных и эпизодичных контактов с посетителем к созданию многоступенчатой системы музейного образования, приобщения к музею и его культуре.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА
модуля «Современная музейная педагогика как процесс активизации
детской и подростковой аудитории»
дополнительной профессиональной программы повышения квалификации
«Современные направления и перспективы музейной деятельности»

Введение.

Содержание данного модуля знакомит с современной практикой работы в Российской Федерации, зарубежных странах, модернизацией музейно-педагогической работы с детской и подростковой аудиторией в современных условиях.

Планируемые результаты: Знакомство с модернизацией работы с детской и подростковой аудиторией в музее, поиск нетрадиционных схем, концепций, новых форм и методов музейно-педагогической работы в деятельности музея, в том числе с использованием интерактивных технологий.

Формы и методы: метод проблемного изложения, диалоговое обучение. Групповое обучение.

Перечень и содержание тем учебной программы.

Тема 1. Анализ современной практики работы с детской и подростковой аудиторией в Российской Федерации, зарубежных странах.

Усложнение условий функционирования и проблемы развития музеев в современных экономических условиях. Модернизации технологии музейной работы (исследовательской, экскурсионной, экспозиционной деятельности). Современные тенденции в работе с детской и подростковой аудиторией в Российской Федерации, европейских и других зарубежных странах. Поиск нетрадиционных схем, концепций. Роль провинциальных музейных учреждений в «формировании социокультурной среды регионов». Музей как современный социокультурный центр. Взаимодействие с образовательными учреждениями.

Тема 2. Формы и методы музейно-педагогической работы с детской и подростковой аудиторией.

Новые технологии привлечения и обслуживания детской и подростковой аудитории в музее. Культура участия - как методика работы с данной аудиторией. Формирование доступной среды в музее для посетителей детского и подросткового возраста, построение взаимосвязей внутренней и внешней среды музея. Формирования у музейной аудитории восприимчивости, интереса к наследию, осознания его значения.

Музейная экспозиция как важнейшая форма музейной коммуникации. Аспекты экспозиции (предметность, наглядность, доступность, последовательность, образность, аттрактивность и эмоциональное воздействие в целом). Влияние потребностей посетителей детского и подросткового возраста на способы усиления экспрессивности музейной экспозиции.

Использование интерактивных образовательных технологий в музее для вовлечения детской и подростковой аудитории в реальную культурно-историческую среду музея. Критерии интерактивной экспозиции. Видео шоу, панорамные проекции, виртуальная реальность, аниматрониксы, интерактивные экскурсии, включающие диалоги с публикой, мастер-классы, викторины, концерты и др. Свет, звук, компьютеры и другие технические возможности как средство усиления рационального и эмоционального воздействия музейной информации. Анимация в пространстве музея. Использование

музыки и театрализации в различных формах музейной деятельности. Поиск концепций мультимедийных экспозиционных проектов.

Тема 3. Оценка качества работы музея со стороны посетителей.

Необходимость обратной связи с посетителем. Оценка соответствия работы музея ожиданиям посетителей. Анкетирование с использованием социологических методик. Специфика, опыт работы с детской и подростковой аудиторией в изучении качества работы музея.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА

модуля «Проектирование музейно-педагогических программ» дополнительной профессиональной программы повышения квалификации «Современные направления и перспективы музейной деятельности»

Введение.

Содержание данного модуля знакомит слушателей с принципами разработки музейно-педагогических программ, проектов; организацией PR и рекламной кампаний, опытом коммерческой деятельности музеев.

Планируемые результаты: Узнать особенности составления музейно-педагогических программ, освоение структуры грантовых проектов, составление пресс-релизов для музейной PR кампании, знакомство опытом коммерческой деятельности музеев.

Формы и методы: метод проблемного изложения, диалоговое обучение. Групповое обучение. Практическая работа

Перечень и содержание тем учебной программы.

Тема 1. Основные принципы проектирования музейно-педагогических программ.

- принцип интеграции образовательного и музейного контекстов;
- принцип дополнительности в содержании работы школы и музея;
- принцип преемственности в освоении музейного пространства;
- принцип диалогости, определяющий гуманитарную природу взаимодействия взрослого и ребёнка с культурой музея;
- принцип соответствия форм работы профилю конкретного музея;
- принцип индивидуально-личностной ориентации содержания музейно-педагогической работы;
- принцип целостности проживания образовательной информации, основанный на обеспечении смыслового и эмоционального резонанса;
- принцип информационной меры;
- принцип креативности, позволяющий сделать каждого посетителя музея сопричастным творческим процессам.

Тема 2. Практикум на экспозиции Национального музея Республики Коми (НМРК).

Практическая работа на базе музея с использованием принципов музейной педагогики.

Тема 3. Музейно-педагогический маркетинг.

Специфика маркетинговых исследований потребительских предпочтений посетителей музея, интересов и потребностей детской и подростковой аудитории, определение эффективности музейной деятельности.

Организация PR и рекламной кампании в деятельности музея. Значение PR деятельности для формирования имиджа музея, развития его коммуникации. Концепция и план PR кампании. Продвижение музейных проектов. Создание брэнда. Совместные проекты музеев и СМИ, особенности презентации учреждения "на рынке" культуры. Контактные группы.

Грантовые конкурсы и программы. Фонды грантовой поддержки музеев. Особенности составления гранта. Адаптация к современным условиям. Поиск концепций проекта. Разработка программ, инициированных посетителями. Коммерческая деятельность музея. Стратегия коммерческой деятельности музея. Формы коммерческой деятельности. Музей в туристическом бизнесе. Эффективное использование регионального компонента. Сувенирная продукция. Электронная коммерция. Технологии выставочно-ярмарочной деятельности. Благотворительный бизнес. Фандрайзинг.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА

Модуля «Модернизация культурно-образовательной деятельности музеев Республики Коми» (из опыта работы)

дополнительной профессиональной программы повышения квалификации «Современные направления и перспективы музейной деятельности»

Введение

Содержание данного модуля позволяет познакомиться с опытом работы ведущих музеев Республики Коми по различным направлениям деятельности;

Планируемые результаты: знакомство с опытом работы ведущих музеев Республики Коми по использованию интерактивных, инклюзивных технологий в работе с музейными посетителями, по формированию партнерских отношений с различными структурами, с участием музеев в грантах, проведением конкурсов, составлением культурно-образовательных программ.

Формы и методы: метод проблемного изложения, диалоговое обучение. Групповое обучение.

Перечень и содержание тем учебной программы.

Тема 1. Информационные, интерактивные технологии в музейном пространстве.

Информирование посетителей с помощью мобильных систем – аудиогидов и локальных и распределенных систем (аудио, видеотерминалов и 3D систем). Интернет-ресурсы музея. Доступность музея в онлайн-пространстве. Направления развития музейного сайта. Интерактивный характер музейного сайта - вовлечение зрителя в общение с музеями через анимированные планы и схемы, видеопанорамы, удобные поисковые системы, игры, чаты, он-лайнтовую торговлю билетами, книгами, сувенирами и др. Российские музейные сайты. Развитие автоматизированных систем данных. Компьютерное моделирование экспозиций.

Тема 2. Инклюзивные технологии в работе с музейными посетителями.
«МУЗЕЙ БЕЗ БАРЬЕРОВ». Создание новых условий для восприятия музейной среды, творческого развития детей и преодоления социокультурной изоляции людей с особыми потребностями. Адаптированные экскурсии, музейная арт-терапия, другие формы работы.

Тема 3. Формирование партнерских отношений с различными структурами.
Современные формы взаимодействия музея с различными структурами, в т. ч. системы образования и культуры. Интеграционные меж музейные проекты. Система многопланового партнерства. Формирование конкурентных отношений. Объединение ресурсов (государственных, негосударственных).

Тема 4. Организация PR проектов и рекламной кампании в деятельности музея.

Применение маркетинговых технологий в практике музеев. Структура пресс – релиза. Реализация PR проектов. Сотрудничество со СМИ. Использование сайта.

Тема 5. Гранты, программы, конкурсы.

Привлечение финансов к музейным мероприятиям. Использование грантовых фондов на практике. Реализация культурно-образовательных программ. Организация конкурсов для музейной аудитории.

**Материалы для проведения итоговой аттестации
дополнительной профессиональной программы повышения квалификации
«Современные направления и перспективы музейной деятельности»**

Итоговая аттестация проводится в форме зачета за выполнение тестовой работы в виде ответов на вопросы по темам модулей семинара.

Вопросы теста:

1. Укажите основные критерии отбора предметов в музейный фонд.
2. В каком хронологическом порядке складывались основные функции музея?
3. Как Вы понимаете слово «музейная коммуникация»? Кто и с кем должен вступить в коммуникацию?
4. Сколько россиян посещают музей чаще одного раза в год?
5. Каким источником информации о музее активнее всего пользуется актуальная аудитория музея?
6. Для школьных учителей наиболее важным критерием при оценке качества работы музея является:
7. Пронумеруйте в правильном порядке этапы работы над дидактическими материалами.
8. Какая форма музейно-педагогической работы не соответствует возрастным особенностям детей 9-11 лет?

**Условия реализации
дополнительной профессиональной программы повышения квалификации
«Современные направления и перспективы музейной деятельности»**

Материально-техническое обеспечение

Учебный кабинет № 411 имеет следующее основное оборудование (средства обучения):

- учебные столы; стулья; доска магнитно-маркерная; интерактивная доска; мультимедийный проектор; видеодвойка; DVD-плеер; музыкальный центр; пианино; компьютерный парк; Интернет; электронная почта; методическая литература; настольные лампы.

**Условия реализации
дополнительной профессиональной программы повышения квалификации
«Современные направления и перспективы музейной деятельности»**

Информационно-методическое обеспечение

(список литературы (основной, дополнительный), а также другие виды учебно-методических материалов и пособий, включая ЭОР, интернет-ресурсы, видеолекции, CD-, DVD-диски и т.д.)

1. Барри Лорд, Гейл Д. Лорд. Менеджмент в музейном деле / Пер. с англ. Э.Н. Гусинского и Ю.И. Турчаниновой; Под ред. А.Б. Голубовского. М.: Логос, 2002. 256 с
2. Гнедовский М. Что такое музейный маркетинг? Статья первая // Мир музея. 1995. №4. С. 18–20.
3. Гнедовский М. Что такое музейный маркетинг? Статья вторая // Мир музея. 1995. №5. С. 44–46.
4. И.В.Захарова, Н.Н.Ковалдина. Музей–школе//Я вхожу в мир искусств.2015-2.с-160;
5. Музеи. Маркетинг. Менеджмент. Практическое пособие. М., 2001. 224 с.
6. Тульчинский Г.Л. Менеджмент в сфере культуры: учеб. пособие / Г. Л. Тульчинский, Е. Л. Шекова. СПб.: Лань, [2009]. 544с.
7. Шекова Е.Л. Экономика и менеджмент некоммерческих организаций. СПб, 2003. 168 с.
8. Шляхтина Л.М. Основы музейного дела. Теория и практика. М., 2005. С. 148–166.
9. Н.Фомина. Музейная педагогика//Я вхожу в мир искусств.2014 №2.с.86-192.

Дополнительная литература

1. Богомазова Т.Г. Электронная коммерция в музее: панацея или неизбежность // Музей. 2006. №4. С. 25–30.
2. Богомазова Т.Г. Электронный музейный магазин на базе Кунсткамеры:

пилотный проект // Музей будущего: информационный менеджмент: практическое пособие. М., 2001. С. 155–161.

3. Веревкин А.В. Музей в туристическом бизнесе. Стратегия работы с сувенирной продукцией // Справочник руководителя учреждения культуры. 2004. №3. С. 73–82.

4. Веревкин А.В. Сувенирная политика музея. Возможности и стратегия использования сувенира для повышения доходности учреждений культуры // Справочник руководителя учреждения культуры. 2003. №7. С. 68–77.

5. Губчевская Л.А. Ценовая политика в сувенирной деятельности // Справочник руководителя учреждения культуры. 2006. №5. С. 41–48.

6. Даршт О.Э. Паблик рилейшнз в музее: техника успеха // Музей и новые технологии // На пути к музею XXI века / Сост. и науч. ред. Н.А. Никишин. М.: Прогресс-Традиция, 1999. С. 24–42.

7. Даушев Д. Искусство фандрайзинга, или как продать моральное удовлетворение // Музей. 2007. №9. С. 18–24.

8. Ерофеев А.Е. Инновационная деятельность музея. Программы активного привлечения публики // Справочник руководителя учреждения культуры. 2005. №7. С. 77–82.

9. Загоскин Д.В. Коммерциализация деятельности музея. Возможности информационных технологий для продвижения на рынок «музейного продукта» // Справочник руководителя учреждения культуры. 2004. №6. С. 57–65.

10. Иванов А.А. Музейный магазин. Опыт Областного государственного музея декоративно-прикладного искусства Урала по привлечению дополнительных источников финансирования // Справочник руководителя учреждения культуры. 2005. №7. С. 67–71.

11. Иванова Н. Бизнес и музеи. Арифметика благотворительности // Музей. 2007. №9. С. 11–17.

12. Калинина Л.Л., Пролеткин И.В. и др. Музей и СМИ. Опыт Саратовского государственного художественного музея им. А.Н. Радищева по формированию положительного имиджа // Справочник руководителя учреждения культуры. 2005. №2. С. 65–71.

13. Калинина Л.Л., Пролеткин И.В., Шпак М.Е. Интернет-кафе в музее. Новый способ привлечения посетителей // Справочник руководителя учреждения культуры. 2004. №10. С. 84–87.

14. Калинина Л.Л., Шпак М.Е., Пролеткин И.В., Турлов А.П. Новостной сайт музея. Основные этапы создания и перспективы развития // Справочник руководителя учреждения культуры. 2003. №10. С. 75–81.

15. Калякина, А.В. Маркетинг в музее. Основные этапы разработки и осуществления маркетинговой политики // Справочник руководителя учреждения культуры. 2004. №2. С. 60–65.

16. Ключкина А.И. Как привлечь посетителя. Формирование музейной политики на основе анализа посещаемости // Справочник руководителя учреждения культуры. 2003. №5. С. 34–40.

17. Колупаева А.С. Стратегия и тактика музейного менеджмента // Справочник руководителя учреждения культуры. 2002. №0 (апрель). С. 27–36.

18. Каулен, М. Е. Музеефикация историко-культурного наследия России Этерна, 2012, Несерийное издание , 978-5-480-00285-0. Рубрика: « Музейное дело. Музееведение. Коллекционирование »

19. Лебедев А.В. Музейные представительства в Интернет // Справочник руководителя учреждения культуры. 2002. №0 (апрель). С. 85–92.

20. Лебедев А.В. Музейные представительства в Интернет. Российский и зарубежный опыт // Музей и новые технологии. На пути к музею XXI века / сост. и науч. ред. Н.А. Никишин. М., 1999. С. 73–87.

21. Музей как коммерческая недвижимость // Музей. 2007. №9. С. 36–37.
22. Музейное дело России. Издательство "ВК", 2010, Просвещение. Культура. Наука, 978-5-98405-083-8. 3-е изд., испр. и доп.
23. Ноль Л.Я. Музейные магазины в Интернете // Музей будущего: информационный менеджмент: практическое пособие. М., 2001. С. 148–155.
24. Основы музееведения: учебное пособие- КД Либроком, 2013, Несерийное издание, 978-5-397-03208-7 Изд. 3-е.
25. Павлова Н.Н. Источники финансирования современных музеев и немного о фанд-рэйзинге // Музей и новые технологии. На пути к музею XXI века. М., 1999. С. 56–72.
26. Плишина И.С. Интернет-представительство. Анализ имиджформирующих качеств Интернет-ресурса музея // Справочник руководителя учреждения культуры. 2007. №5. С. 67–72.
27. Чижевская Э. Секреты грантописца // Музей. 2007. №9. С. 25–27.
28. Юреньева Т.Ю. Музееведение. М., 2003. С. 495–517.

Интернет-ресурсы

1. Вальц М. Современные музеи Федеративной Республики Германии – между развитием музеологии, сокращением государственных дотаций и усилением маркетинговых тенденций // museum.trecom.tomsk.ru/win/Waltz.doc
2. Востряков Л.Е. Менеджер музея на пороге нового века: поиски нового профессионализма // <http://www.cpolicy.ru/analytics/61.html>
3. Иванова Н. Культура в поисках денег // Интернет-журнал «Меценат» // http://www.maecenas.ru/frech/1_2006_2/2006_1_6.html
4. Служба волонтеров в Государственном Эрмитаже // <http://www.ropsha.ru/about.html>
5. Титова О.Ю. Электронный маркетинговый комплекс музея как канал распространения культурных продуктов // <http://kizhi.karelia.ru>
6. Чернядьева Н.А. Музей как некоммерческая организация // <http://www.culturalmanagement.ru>
7. Шекова Е. Добровольческие трудовые: основные определения // <http://www.chelt.ru/2003/4-03/shekova-4.html>
8. Шекова Е.Л. Оценка эффективности коммерческой деятельности в учреждениях культуры // Маркетинг в России и за рубежом. 2002. №2 // <http://www.dis.ru/market/arhiv/2002/2/6.html>
9. Электронный магазин // http://www.hermitage.ru/html_Ru/00/hmo_5_0.html
10. Лекция: <http://izhevsky.ru/referat/765-lekciya-muzejnyj-marketing.html>

ИНТЕРАКТИВНОСТЬ

1. Бодрийяр Ж. Виртуальное // Жан Бодрийяр. Пароли. От фрагмента к фрагменту. – Екатеринбург. 2006. – С. 31.
2. Дженкс Ч. Зрелищный музей – между храмом и торговым центром. Осмысление противоречий // Пинакотека. – № 12. – М., 2001. – С. 5.
3. Александр Змеул. Музеи будущего против рутины настоящего // «Нижегородские новости», 26 октября 2001 г.
4. Дамиш Ю. Ходы. Игра в шахматы и карты с музеем. – Пинакотека. – № 12. – М., 2001. – С. 25.

5. 4 канал, Эхо Москвы, Музеи России, Gif.ru и др.
6. Кириллова Н. Б. Медиакультура: От модерна к постмодерну. – М.: Академический проект, 2005. – С. 23.
7. Лебедев А. В. Информационные ресурсы как ресурсы управления // Семинар «Информационный менеджмент в сфере культуры». – Петрозаводск, 9 – 13 июля 2000 года.
8. <http://www.er-duma.ru/news/>
- 9 <http://www.evarussia.ru/>
- 10.<http://www.ineca.ru/>