

Министерство культуры, туризма и архивного дела Республики Коми  
Государственное автономное учреждение Республики Коми  
«Центр народного творчества и повышения квалификации»  
Структурное подразделение «Учебный центр»

УТВЕРЖДАЮ  
И. о. директора ГАУ РК «ЦНТиПК»  
Грачева Е. Г.  
« 27 » февраля 2020 г.

**ДОПОЛНИТЕЛЬНАЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНАЯ ПРОГРАММА  
ПОВЫШЕНИЯ КВАЛИФИКАЦИИ**

**«Современная библиотека: актуальные практики и технологии»**

**Автор-составитель: Шмытова Е. В.**, ведущий методист отдела по организации учебного процесса структурного подразделения «Учебный центр» ГАУ РК «ЦНТИПК»

**Регистрационный № \_\_\_\_\_**

## Пояснительная записка

Актуальность данной программы заключается в необходимости повышения профессиональной компетентности специалистов муниципальных и государственных библиотек с целью обеспечения эффективности деятельности и конкурентоспособности библиотек в современных условиях, а также обусловлена необходимостью предоставления библиотечно – информационных услуг в соответствии с современными требованиями пользователей.

**Категория слушателей:** руководители и специалисты муниципальных и государственных библиотек, имеющие среднее профессиональное образование по специальности «Библиотековедение» или высшее образование; лица, получающие среднее профессиональное и или высшее образование.

Программа разработана в соответствии с Федеральным законом от 29.12.2012 N. 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации»; приказом Министерства здравоохранения и социального развития Российской Федерации (Минздравсоцразвития России) от 30 марта 2011 г. N 251н «Об утверждении Единого квалификационного справочника должностей руководителей, специалистов и служащих, раздел «Квалификационные характеристики должностей работников культуры, искусства и кинематографии»; Проектом Приказа Минтруда России "Об утверждении профессионального стандарта "Специалист в области библиотечно-информационной деятельности" (по состоянию на 14.04.2014); приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 1 июля 2013 г. № 499 «Об утверждении порядка организации и осуществления образовательной деятельности по дополнительным профессиональным программам», Порядком разработки, утверждения и реализации дополнительных профессиональных программ повышения квалификации (приказ ГАУ РК «ЦНТиПК» от 14 апреля 2015 г. №26-од); и другими нормативно-правовыми документами, регулирующими деятельность в системе дополнительного профессионального образования.

**Цель реализации программы:** развитие и обновление профессиональных компетенций руководителей и специалистов, муниципальных и государственных библиотек.

### **Задачи:**

- развитие, обновление и систематизация технологических и управленческих компетенций, профессиональных практических навыков современных библиотечных специалистов, необходимых для эффективной деятельности по производству и предоставлению пользователям продукции и услуг библиотечно – информационной деятельности.

### **Структура программы:**

Программа включает 3 модуля, которые представляют собой самостоятельные компоненты, но вместе с тем, тесно взаимосвязаны, объединены основными целями и задачами, а также направленностью преимущественных видов деятельности.

Содержание первого модуля раскрывает актуальные тенденции и механизмы современного развития библиотечно – информационной деятельности с учетом новых требований и в соответствии с законодательством, программами развития культуры Российской Федерации, Республики Коми в целом, и в области библиотечной деятельности в частности.

Второй модуль имеет теоретическую и практическую направленность, раскрывает актуальные библиотечные технологии, приёмы, методы и средства их осуществления,

направленные на создание и сохранение библиотечной продукции, и выполнение библиотечных услуг, рассматривает психологическую составляющую в функционировании библиотеки и предоставления библиотечных услуг.

Третий модуль раскрывает, рассматривает актуальные формы и методы продвижения библиотеки, чтения, библиотечно – информационных услуг.

Программа предусматривает возможность корректировки внутреннего содержания тем в зависимости от категории слушателей (направления обслуживаемой ими категории пользователей).

Выбор категории слушателей и внутреннего содержания тем осуществляется с учетом предложений организаций, направляющих специалистов на обучение и слушателей – физических лиц или предложений библиотек республиканского значения.

### **Требования к уровню освоения слушателями содержания программы**

Сфера применения слушателями полученных профессиональных компетенций, умений и знаний: организационно – управленческая деятельность; технологическая деятельность, культурно – досуговая деятельность, информационно – аналитическая деятельность.

Слушатель, освоивший программу, должен:

#### **Знать:**

- процессы, направленные на создание и сохранение библиотечно – информационных фондов, библиотечной продукции;
- процессы, направленные на предоставление информационной продукции и услуг;
- изменения в законодательстве Российской Федерации, Республики Коми в области библиотечной деятельности;
- основные процессы общения с пользователем и психологическую составляющую обслуживания пользователей разных категорий в библиотеке.

#### **Уметь:**

- использовать и осуществлять различные методы и приёмы по предоставлению пользователям информационной продукции и услуг
- применять различные методы решения проблем (психологических, информационных, управленческих и т.п.);
- использовать и осуществлять в обслуживании информационные и телекоммуникационные технологии;
- соблюдать профессиональную этику и интеллектуальную свободу пользователей;
- вести библиотечный диалог.

**Формы учебной работы:** лекции, мастер – классы, семинары различных видов, практические занятия.

**Формы итогового контроля:** освоение программы завершается итоговой аттестацией в форме зачета. Слушателям, успешно освоившим программу и прошедшим итоговую аттестацию, выдается удостоверение о повышении квалификации установленного образца.

**Учебный план**  
дополнительной профессиональной программы повышения квалификации  
«Современная библиотека: актуальные практики и технологии»

№ п/п	Наименование модулей, разделов	Всего, час	В том числе	
			Лекции	Практические занятия (самостоятельная работа)
1.	Модуль 1. Актуальные тенденции и механизмы современного развития библиотечно – информационной деятельности.	2	2	-
2.	Модуль 2. Технологии библиотечных продуктов/услуг	25	10	15
3.	Модуль 3. Современные технологии продвижения услуг и ресурсов библиотеки.	4	2	2
	Итоговая аттестация (зачет)	1	-	1
	<b>Итого:</b>	<b>32</b>	<b>14</b>	<b>18</b>

**Учебно-тематический план**  
дополнительной профессиональной программы повышения квалификации  
«Современная библиотека: актуальные практики и технологии»

**Цель:** совершенствование компетенций руководителей и специалистов, муниципальных и государственных библиотек, необходимых для выполнения профессиональной деятельности и повышение профессионального уровня в рамках имеющейся квалификации.

**Категория слушателей:** руководители и специалисты муниципальных и государственных библиотек имеющие среднее профессиональное образование по специальности «Библиотековедение» или высшее образование; лица, получающие среднее профессиональное образование или высшее образование.

**Форма обучения** – очная (с отрывом от работы).

**Продолжительность обучения:** 32 часа.

**Режим занятий:** 8 часов в день.

**Форма итоговой аттестации:** зачет.

№ п/п	Наименование модулей, разделов, тем	Всего, час.	В том числе	
			Лекции	Практические занятия (самостоятельная работа)
1.	Модуль 1. Актуальные тенденции и механизмы современного развития библиотечно – информационной	2	2	-

	<b>деятельности.</b>			
1.1.	Тема 1. Инновационная модель современной библиотеки.	2	2	-
<b>2.</b>	<b>Модуль 2. Технологии библиотечных продуктов/услуг</b>	<b>25</b>	<b>10</b>	<b>15</b>
2.1.	Тема 1. Актуальная номенклатура библиотечных продуктов и услуг.	12	5	7
2.2.	Тема 2. Тенденции развития ассортимента информационных продуктов и услуг.	10	4	6
2.3.	Тема 3. Социально – психологические аспекты предоставления библиотечно-информационных услуг.	3	1	2
<b>3.</b>	<b>Модуль 3. Современные технологии продвижения услуг и ресурсов библиотеки.</b>	<b>4</b>	<b>2</b>	<b>2</b>
3.1.	Тема 1. PR и реклама в библиотеке. Каналы продвижения.	2	1	1
3.2.	Тема 2. Работа с инструментарием продвижения.	2	1	1
	<b>Итоговая аттестация (зачет)</b>	<b>1</b>	<b>-</b>	<b>1</b>
	<b>Итого:</b>	<b>32</b>	<b>14</b>	<b>18</b>

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА**  
**модуля «Актуальные тенденции и механизмы современного развития библиотечно – информационной деятельности»**  
**дополнительной профессиональной программы повышения квалификации «Современная библиотека: актуальные практики и технологии»**

**Введение.**

Содержание модуля раскрывает актуальные тенденции и перспективные направления развития современных библиотек, в т. ч. построения концепций развития библиотек, во взаимосвязи с библиотечным менеджментом, с применением новых требований в соответствии с законодательством и программами развития культуры Российской Федерации, Республики Коми в целом, и в области библиотечной деятельности в частности.

Планируемые результаты: обновление теоретической и практической подготовки специалистов в области современных закономерностей библиотечной инноватики, её места и роли в национальной инновационной системе, взаимосвязи управления библиотечными нововведениями с библиотечным менеджментом.

**Формы и методы:** лекции.

**Перечень и содержание тем учебной программы.**

**Тема 1. Инновационная модель современной библиотеки.**

Концептуальная модель современной библиотеки. Анализ существующих моделей современных библиотек, их отличительные особенности и главные критерии подбора. Инновационный опыт российских библиотек, библиотек региона. Обзор изменений в федеральном и региональном законодательстве в области библиотечной деятельности. Обзор программ и проектов развития культуры и библиотечного дела федерального и регионального уровня.

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА**  
**модуля «Технологии библиотечных продуктов/услуг»**  
**дополнительной профессиональной программы повышения квалификации**  
**«Современная библиотека: актуальные практики и технологии»**

**Введение.**

Содержание модуля раскрывает совокупность библиотечных процессов и операций, приёмов, методов и средств их осуществления, направленных на создание и сохранение библиотечной продукции, и предоставлению пользователям информационной продукции и услуг. Также в модуле рассматриваются социально – психологические аспекты библиотечных технологий обслуживания пользователей.

Планируемые результаты: обновление, совершенствование и систематизация полученных знаний, формирование практической готовности слушателей применять полученные знания и навыки для эффективной деятельности по производству и предоставлению пользователям информационной продукции и услуг.

**Формы и методы:** лекции, мастер-классы, семинары различных видов.

**Перечень и содержание тем учебной программы.**

**Тема 1. Актуальная номенклатура библиотечно-информационных продуктов и услуг.**

Услуги на базе документных фондов. Образовательные, досуговые, издательско-полиграфические, рекламные, и др. услуги. Приёмы, методы и средства осуществления процессов по предоставлению пользователям библиотечной продукции и услуг. Культурно – досуговая деятельность. Мировой опыт организации библиотечного обслуживания. Программно – проектное направление деятельности как инструмент освоения и реализации перспективных библиотечно – информационных продуктов и услуг.

**Тема 2. Тенденции развития ассортимента информационных продуктов и услуг.**

Совокупность процессов библиотечно – библиографической деятельности (организационной и методической деятельности, информационное пространство, информационная безопасность и др.). Информационно – коммуникационные технологии. Создание информационного продукта. Информационные базы данных. Инновационные формы справочно – библиографической работы, предоставления информационных услуг.

**Тема 3. Социально – психологические аспекты предоставления библиотечно-информационных услуг.**

Психологическая составляющая библиотечно – информационного обслуживания. Приемы и методы психологического обеспечения библиотечного общения разных

субъектов (индивидуальной, групповой и массовой работы). Психологическое обеспечение чтения в традиционной и электронной среде.

## **РАБОЧАЯ ПРОГРАММА**

### **модуля «Современные технологии продвижения услуг и ресурсов библиотеки» дополнительной профессиональной программы повышения квалификации «Современная библиотека: актуальные практики и технологии»**

#### **Введение.**

Содержание модуля рассматривает инструментарий продвижения библиотеки, ее ресурсов, продуктов и услуг.

Планируемые результаты: формирование практической готовности слушателей применить полученные знания и навыки в своей профессиональной деятельности.

**Формы и методы:** лекции, мастер – классы, семинары различных видов.

#### **Перечень и содержание тем учебной программы.**

##### **Тема 1. PR и реклама в библиотеке. Каналы продвижения.**

Классические составляющие продвижения: реклама, паблик рилейшнз (связи с общественностью). Выбор каналов доведения маркетинговых сообщений. Формирование через организацию маркетинговых коммуникаций долгосрочного положительного отношения к библиотеке, формирование имиджа, привлечение пользователей, повышение спроса на продукты и услуги библиотеки и др.

##### **Тема 2. Работа с инструментарием продвижения.**

Сайт – как инструмент продвижения. Работа в социальных сетях. Подготовка специальных мероприятий и событий. Спичрайтинг. Брендинг. Создание PR – текстов, формирование фирменного стиля и др. Обзор опыта библиотек по продвижению библиотек и чтения.

### **Материалы для проведения итоговой аттестации дополнительной профессиональной программы повышения квалификации «Современная библиотека: актуальные практики и технологии»**

Итоговая аттестация проводится в форме зачета, а именно тестирование, устный/письменный опрос. Тесты составлены в соответствии с тематикой учебной программы, в зависимости от направленности содержания программы, т.е. категории слушателей. Зачет считается сданным, если обучающийся дал не менее 60% правильных ответов.

#### **Контрольные вопросы к аттестации. Варианты тестовых заданий, практических заданий.**

##### **1. Дайте характеристику понятия «трансформация» библиотек.**

Вариант ответа: Интеграция собственных достижений библиотеки, своих традиций и многовекового опыта с современными информационными технологиями для успешного выполнения сущностных социальных функций (проводить активную политику по



расширению спектра своих услуг, как в области информации, так и в области досуга с предоставлением пользователям доступа к современным видам документов; активно расширяя сферу своих услуг, внедряться в информационный бизнес, привлекая, таким образом, для своего развития финансовые ресурсы из коммерческой сферы, средства предприятий и организаций и личные средства граждан не допускать отставания библиотек в оснащении современными техническими средствами от учреждений банковской сферы, транспорта, охраны правопорядка, образования, здравоохранения и других, обеспечивая, таким образом, развитие информационных библиотечных технологий в русле общей информатизации общества.

**2. Как вы понимаете термин «инновация» применительно к библиотечной деятельности?**

**3. Для решения задач инновационного развития современные библиотеки должны сосредоточиться на трех основных направлениях своей деятельности. Перечислите эти направления.**

- Ответ: - библиотека как активный агент в Интернет – пространстве;  
- библиотека как хранитель традиционного культурного наследия;  
- библиотека как просветительский центр, коммуникационная площадка местного сообщества.

**4. Считаете ли Вы работу с ресурсами электронных библиотек, существующих в сети, необходимой в деятельности публичной библиотеки?**

**5. Какие преимущества и недостатки приносит самой библиотеке подключение к ресурсам электронных библиотек?**

**6. Назовите основные критерии оценки и отбора, применимые к различным Интернет – ресурсам, независимо от их тематической направленности**

Ответ:

**Критерии качественной оценки:**

- соответствие тематического содержания, заявленному в заглавии ресурса;
- четкая формулировка целевой и пользовательской направленности;
- авторитетность и достоверность информации;
- наличие связей с другими родственными ресурсами, т.е. ссылки на другие источники подобной информации;
- частота обновления (актуализации) информации;
- наличие дополнительных сервисов, делающих поиск информации и ее сохранение более комфортным для пользователя;
- страна – производитель (преимущественно Российская Федерация);
- языковая принадлежность (преимущественно отбираются ресурсы на русском языке);
- режим доступа (отбираем ресурсы с полным бесплатным доступом к документам).

**Критерии количественной оценки:**

- глубина свертывания информации (библиографическое описание, реферат, полный текст);
- хронологический охват;
- количество конечных структурных элементов (библиографических записей, словарных статей, веб-страниц);
- количество ссылок и связей с другими веб-ресурсами подобной тематики.

**Критерии оценки информационной архитектуры:**

- наглядность и простота информационной структуры;
- наличие элементов навигации и контекстной информации на каждой странице веб-сайта;

- постоянство интерфейса и однозначность навигационных элементов;
- оптимизированная графика, сбалансированная цветовая гамма оформления и единообразие шрифтов;
- наличие текстовой версии и совместимость с различными версиями браузеров.

**7. Раскройте понятие «творческий потенциал библиотечного специалиста».**

**8. Что значит понятие «веблиографическое» пособие?**

**9. Создаете ли Вы веблиографические пособия. Укажите места их размещения.**

**10. Назовите виды и формы современных библиотечных мероприятий.**

**11. Перечислите интерактивные формы работы по популяризации краеведческой литературы.**

### Вариант практического задания для зачета.

**Подготовка библиографической информации для индивидуального абонента с использованием электронных научных библиотек и их инструментария.**

Статус абонента и тема запроса формулируется преподавателем.

### Тест по маркетинговым технологиям.

- 1. Системный метод управления, направленный на удовлетворение соответствующих потребностей, формирование и активизацию профильного спроса называется:**
  - а) мониторингом;
  - б) маркетингом;**
  - в) менеджментом;
  - г) методической помощью.
- 2. Виды маркетинга в зависимости от задач:**
  - а) некоммерческий;**
  - б) пробный;
  - в) массовый;
  - г) целевой.
- 3. Виды маркетинга в зависимости от варианта предоставления услуг:**
  - а) комплексный;
  - б) социальный;
  - в) внутренний;
  - г) прямой.**
- 4. Сегмент это:**
  - а) часть;**
  - б) целое;
  - в) составляющая;
  - г) элемент.
- 5. Маркетинговые посредники это:**
  - а) все кто помогают в продвижении и сбыте товаров и услуг;**
  - б) все кто помогают в производстве товаров и услуг;
  - в) все кто помогают в дизайне товара;
  - г) все кто помогают в упаковке товара.
- 6. Реклама это:**
  - а) двигатель производства;
  - б) двигатель торговли;**
  - в) двигатель качества;
  - г) двигатель экономики.

7. **Исключите лишнее звено в критериях сегментации:**  
а) географическая сегментация;  
б) социально – экономическая сегментация;  
в) демографическая сегментация;  
г) рыночная сегментация.
8. **Виды конкуренции (исключите лишнее звено):**  
а) ценовая;  
б) неценовая;  
в) совершенная;  
г) современная.
9. **Онлайновый маркетинг это вид маркетинга, основанный на:**  
а) опросах;  
б) использовании компьютерных сетей;  
в) использовании печатных изданий;  
г) и то и другое.

### Тест по разработке проекта.

1. К отличительным особенностям проекта относят:
- наличие проблемы;
  - четкие сроки начала и окончания работ;
  - наличие специально выделенных для осуществления проекта сотрудников;
  - предсказуемые, определяемые до начала работ количественные и качественные результаты;
  - отсутствие соответствующих материально-технических ресурсов.
2. Первым этапом проектирования является:
- разработка концепции проекта;
  - целеполагание;
  - оценка жизнеспособности;
  - анализ ситуации (проблематизация).
3. Чего при написании проекта рекомендуется избегать?
- выделять в тексте наиболее важные места;
  - использовать таблицы и диаграммы;
  - сложных грамматических конструкций;
  - сослагательных наклонений;
  - глаголов несовершенного вида;
  - возвратных глаголов.
4. Концепция проекта – это....
- основные положения проекта, представленные в свободной форме;
  - научно обоснованная теория об основах проектирования;
  - основные положения проекта, представленные в определенной системе;
  - мероприятия проекта, представленные по определенной системе.
5. Концепция проекта включает в себя:
- анализ ситуации;
  - актуальность;
  - цель;
  - управление проектом;
  - реализация проекта.
6. Какие цели, по Вашему мнению, сформулированы НЕПРАВИЛЬНО:
- Цель проекта – светлое будущее России;

- Целью проекта будет являться создание центра правовой информации при условии поддержки со стороны государственных органов;
- Цель проекта – организация и проведение курсов повышения компьютерной грамотности для неработающего населения;
- Целью проекта является разработка программы поддержки летнего чтения детей;
- Цель проекта – развитие творческих способностей детей;
- Целью проекта является проведение обучающих мероприятий по повышению правовой грамотности.

7. Какие задачи, по Вашему мнению, сформулированы НЕПРАВИЛЬНО:

- разработать инструктивный и методический материал;
- в зависимости от объема выделенных средств создать комплект рекламной продукции или подарочное издание;
- активизировать сотрудничество с общественными организациями;
- повышать эффективность взаимодействия библиотеки с учреждениями и организациями района;
- развитие творческих способностей детей;
- провести обучающий семинар по повышению квалификации;
- обсудить заседание круглого стола.

8. На какие правила рекомендуется ориентироваться при разработке проекта:

- правило ресурсов;
- правило времени;
- правило симметрии;
- правило последствий.

9. Социокультурный проект:

- реалистичен;
- не имеет ожидаемых результатов;
- состоит из этапов;
- не имеет ограничений во времени и ресурсах.

10. В тексте проекта обязательно должны быть указаны:

- ожидаемые результаты;
- имеющиеся средства;
- привлеченные средства;
- поддержка организаций – партнеров;
- дальнейшее развитие проекта.

11. Оценка последствий проекта позволит:

- выбрать оптимальное проектное решение;
- оценить социальные последствия проекта;
- разработать программу мероприятий;
- уменьшить вероятность получения побочных социальных последствий.

**Условия реализации  
дополнительной профессиональной программы повышения квалификации  
«Современная библиотека: актуальные практики и технологии»**

**Материально-техническое обеспечение**

Учебный кабинет № 411 имеет следующее основное оборудование (средства обучения):

- учебные столы; стулья; доска магнитно-маркерная; интерактивная доска; мультимедийный проектор; видеодвойка; DVD-плеер; музыкальный центр; пианино; компьютерный парк; Интернет; электронная почта; методическая литература; настольные лампы.

Зал ГАУ РК «ЦНТ и ПК» по адресу ул. Советская, д. 28 (средства обучения):

- столы; стулья; доска магнитно-маркерная; мультимедийный проектор; экран; Интернет; электронная почта; видеодвойка; DVD-плеер; музыкальный центр; пианино.

**Информационно-методическое обеспечение**

(список литературы (основной, дополнительный), а также другие виды учебно-методических материалов и пособий, включая ЭОР, интернет-ресурсы, видеолекции, CD-, DVD-диски, конспекты лекций и т.д.)

1. Голубенко, Н. Б. Инновационные технологии автоматизации библиотечных процессов [Текст]: [учебник] / Н. Б. Голубенко. – СПб.: Проспект Науки, 2018. – 221 с.
2. Коленько С. Г. Менеджмент в социально-культурной сфере: учебник и практикум для СПО/С. Г. Коленько. – М.: Издательство Юрайт, 2016. - 370 с. - Серия Профессиональное образование.
3. Единая коллекция цифровых образовательных ресурсов - <http://school-collection.edu.ru>
4. Информационная система "Единое окно доступа к образовательным ресурсам" - <http://window.edu.ru>
5. Электронная библиотечная система "Лань" (включает электронные версии книг ведущих издательств учебной литературы и периодических изданий по темам и дисциплинам отрасли культура) - <https://e.lanbook.com/about>
6. Электронные коллекции Президентской библиотеки им. Бориса Николаевича Ельцина - <http://www.prlib.ru/Lib/pages/collections.aspx>
7. Национальная электронная библиотека Республики Коми - <http://neb.nbrkomi.ru/> федеральный портал "Российское образование" - <http://www.edu.ru>
8. Федеральный центр информационно-образовательных ресурсов - <http://fcior.edu.ru>
9. Интернет-тренажеры - <http://i-exam.ru>.
10. Электронно – справочная система "Культура" - <http://www.cultmanager.ru>

