

Министерство культуры туризма и архивного дела Республики Коми  
Государственное автономное учреждение Республики Коми  
«Центр народного творчества и повышения квалификации»  
Образовательное подразделение «Учебный центр»

Копия верна

УТВЕРЖДАЮ  
Директор ГАУ РК «ЦНТиПК»  
Кузнецова Г.И.  
« 13 » сентября 2016 г.

**ДОПОЛНИТЕЛЬНАЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНАЯ ПРОГРАММА  
ПОВЫШЕНИЯ КВАЛИФИКАЦИИ**

**«Менеджмент в сфере культуры: теория и практика  
(приносящая доход деятельность учреждений культуры)»**

**Автор-составитель: Елисеева А.А.,** заведующий отделом по организации учебного процесса образовательного подразделения «Учебный центр» ГАУ РК ЦНТиПК

**Регистрационный № \_\_\_\_\_**

## **Пояснительная записка**

Актуальность данной программы заключается в необходимости повышения профессиональной компетентности руководителей учреждений культуры, руководителей подразделений учреждений культуры с целью обеспечения эффективности деятельности и конкурентоспособности.

**Категория слушателей:** руководители учреждений культуры, руководители подразделений учреждений культуры» имеющие (или получающие) среднее профессиональное или высшее образование.

Программа разработана в соответствии с Федеральным законом от 29.12.2012 N. 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации»; приказом Министерства здравоохранения и социального развития Российской Федерации (Минздравсоцразвития России) от 30 марта 2011 г. N 251н «Об утверждении Единого квалификационного справочника должностей руководителей, специалистов и служащих, раздел «Квалификационные характеристики должностей работников культуры, искусства и кинематографии»; приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 1 июля 2013 г. № 499 «Об утверждении порядка организации и осуществления образовательной деятельности по дополнительным профессиональным программам», Порядком разработки, утверждения и реализации дополнительных профессиональных программ повышения квалификации (приказ ГАУ РК «ЦНТиПК» от 14 апреля 2015 г. №26-од); и другими нормативно – правовыми документами, регулирующими деятельность в системе дополнительного профессионального образования.

**Цель реализации программы:** развитие и обновление профессиональных компетенций руководителей учреждений культуры, руководителей подразделений учреждений культуры, повышение их профессионального уровня.

### **Задачи:**

- формирование практической готовности слушателей использовать различные способы привлечения дополнительных финансовых средств от населения, коммерческих и некоммерческих организаций для поддержания и развития основной деятельности своей организации.

### **Структура программы:**

Программа состоит из одного модуля, содержание которого раскрывает способы привлечения финансовых средств от населения, коммерческих и некоммерческих организаций для поддержания и развития основной деятельности культурно – досугового учреждения.

### **Требования к уровню освоения слушателями содержания программы**

Сфера применения слушателями полученных профессиональных компетенций, умений и знаний: организационно – управленческая.

Слушатель, освоивший программу, должен:

### **Знать:**

- правовые, организационные и экономические основы предоставления дополнительных платных услуг;
- порядок организации и осуществления приносящей доход деятельности;
- способы стимулирования и мотивации работника в условиях введения эффективного контракта;
- способы получения максимального дохода от использования имущества учреждения;
- основные аспекты ресурсного обеспечения культурно – массового мероприятия;

- виды приносящей доход деятельности учреждения культуры.

**Уметь:**

- определять стоимость и цену услуги;
- заключать договора с потребителем услуг и с работником;
- эффективно использовать Интернет – ресурсы для продвижения платных услуг.

**Формы учебной работы:** лекции, семинары различных видов

**Формы итогового контроля:** освоение программы завершается итоговой аттестацией в форме зачета. Слушателям, успешно освоившим программу и прошедшим итоговую аттестацию, выдается удостоверение о повышении квалификации установленного образца.

**Учебный (учебно-тематический) план  
дополнительной профессиональной программы повышения квалификации  
«Менеджмент в сфере культуры: теория и практика  
(приносящая доход деятельность учреждений культуры)»**

**Цель:** развитие и обновление профессиональных компетенций руководителей учреждений культуры, руководителей подразделений учреждений культуры, повышение их профессионального уровня.

**Категория слушателей:** руководители учреждений культуры, руководители подразделений учреждений культуры, имеющие среднее профессиональное образование или высшее образование; лица, получающие среднее профессиональное образование и или высшее образование.

**Форма обучения** – очная (с отрывом от работы).

**Продолжительность обучения:** 16 часов.

**Режим занятий:** 8 часов в день.

**Форма итоговой аттестации:** зачет.

№ п/п	Наименование модулей, разделов, тем	Всего, час.	В том числе:	
			Лекции	Практические занятия (самостоятельная работа)
<b>1.</b>	<b>Модуль 1. Оказание и продвижение платных услуг в учреждениях культуры.</b>	<b>15</b>	<b>14</b>	<b>1</b>
1.1.	Тема 1. Виды приносящей доход деятельности учреждения культуры.	12	-	1
1.2.	Тема 2. Информационное и документальное сопровождение организации платных услуг в учреждении культуры.	3	-	-
	<b>Итоговая аттестация (зачёт)</b>	<b>1</b>	-	<b>1</b>
	<b>Итого:</b>	<b>16</b>	<b>14</b>	<b>2</b>

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА**  
**модуля «Оказание и продвижение платных услуг в учреждениях культуры»**  
**дополнительной профессиональной программы повышения квалификации**  
**«Менеджмент в сфере культуры: теория и практика**  
**(приносящая доход деятельность учреждений культуры)»**

**Введение.**

Содержание раскрывает возможные способы привлечения финансовых средств от населения, коммерческих и некоммерческих организаций для поддержания и развития основной деятельности своей организации.

Планируемые результаты: формирование практической готовности слушателей использовать различные способы привлечения финансовых средств.

**Формы и методы:** лекции, семинары различных видов.

**Перечень и содержание тем учебной программы.**

**Тема 1. Виды приносящей доход деятельности учреждения культуры.**

Алгоритм организации платных услуг в учреждении культуры (нормативные документы, планирование, трудовые ресурсы, стоимость и цена услуги и т.д.). Некоторые аспекты регулирования трудовых отношений в условиях приносящей доход деятельности. Игровые познавательные программы как пример платного культурно – массового мероприятия. Дополнительные платные клубные формирования. Получение дохода от использования имущества учреждения: сдача имущества в аренду, напрокат.

**Тема 2. Информационное и документальное сопровождение организации платных услуг в учреждении культуры.**

Юридические документы. Информационные ресурсы. Ресурсное обеспечение культурно – массовых мероприятий. Интернет – ресурсы как средство взаимодействия с потребителями услуг.

**Материалы для проведения итоговой аттестации**  
**дополнительной профессиональной программы повышения квалификации**  
**«Менеджмент в сфере культуры: теория и практика**  
**(приносящая доход деятельность учреждений культуры)»**

Итоговая аттестация проводится в форме зачета, а именно – письменного опроса. Базисные вопросы, составленные в соответствии с учебной программой. Зачет считается сданным, если обучающийся дал не менее 60% правильных ответов.

1. Каковы правовые, организационные и экономические основы предоставления дополнительных платных услуг?
2. Что включает порядок организации и осуществления приносящей доход деятельности?
3. Каким образом определяются стоимость и цена услуги?
4. Как правильно заключить договор с потребителем услуг и с работником?
5. Как стимулировать и мотивировать работника в условиях введения эффективного контракта?
6. Как получить максимальный доход от использования имущества учреждения?
7. Как эффективно использовать Интернет – ресурсы для продвижения платных услуг?
8. Раскройте основные аспекты ресурсного обеспечения культурно – массового мероприятия.
9. Перечислите возможные виды приносящей доход деятельности учреждения культуры.

**Условия реализации  
дополнительной профессиональной программы повышения квалификации  
«Менеджмент в сфере культуры: теория и практика  
(приносящая доход деятельность учреждений культуры)»**

Учебный кабинет № 411 имеет следующее основное оборудование (средства обучения):

- учебные столы; стулья; доска магнитно-маркерная; интерактивная доска; мультимедийный проектор; видеодвойка; DVD-плеер; музыкальный центр; пианино; компьютерный парк; Интернет; электронная почта; методическая литература; настольные лампы.

**Условия реализации  
дополнительной профессиональной программы повышения квалификации  
«Менеджмент в сфере культуры: теория и практика (приносящая доход  
деятельность учреждений культуры)»**

**Информационно-методическое обеспечение**

(список литературы (основной, дополнительный), а также другие виды учебно-методических материалов и пособий, включая ЭОР, интернет-ресурсы, видеолекции, CD-, DVD-диски, конспекты лекций и т.д.)

1. Голубева, Т. Основы предпринимательской деятельности: учебное пособие. – М.: Форум: ИНФРА-М, 2013. – 270 с.
2. Казначевская, Г. Б. Менеджмент: учебник – 12-е изд. - Ростов-н-Дону: «Феникс», 2011. – 348 с.
3. Кнышова, Е. Н. Маркетинг: учебник. – М.: ИД «ФОРУМ»: ИНФРА-М, 2013. – 279, [2] с.
4. Костина, А. В. Основы рекламы: учебное пособие. – 2-е изд., доп. М.: КНОРУС, 2010. – 400 с.
5. Лопарева, А. М. Бизнес-планирование: учебно-методический комплекс: учебное пособие. – М.: Форум, 2011. – 176 с.
6. Лукина, А. В. Маркетинг товаров и услуг: учебное пособие. – 2-е изд., доп. – М.: ФОРУМ: ИНФРА-М, 2013. – 237 с.
7. Маркетинг культуры: методическое тематическое пособие в помощь студентам по дисциплине «Экономика и менеджмент социально-культурной сферы» / Н. Ф. Гусева. – Сыктывкар, 2014.
8. Основы менеджмента: учебное пособие / Репина, Е. А. [и др.]. – Москва: ИНФРА-М: Академцентр, 2013. – 239 с.
9. Планирование деятельности культурно-досуговых учреждений/ сост.: А. И. Тихомирова. – Сыктывкар, 2014. – 52 с.
10. Планирование в культуре: тематическое методическое пособие в помощь студентам по дисциплине «Экономика и менеджмент социально-культурной сферы» / Н. Ф. Гусева. – Сыктывкар: «Коми республиканский колледж культуры им В. Т. Чисталева», 2014.
11. Рекламная деятельность как вид социокультурного творчества: тематическое пособие / сост.: Н. Ф. Гусева. – Сыктывкар, 2014.
12. Шумович, А. Великолепные мероприятия: технологии и практика. – 3-е изд. М.: Манн, Иванов и Фербер, 2008. – 336 с.
13. Шекова Е.Л. Экономика и менеджмент некоммерческих организаций: Учебник. - СПб.: Издательство «Лань», 2004.-192 с.